



## **Manual**

Facebook Shop, Facebook Dynamic Ads e  
Instagram Shop vía feed CSV

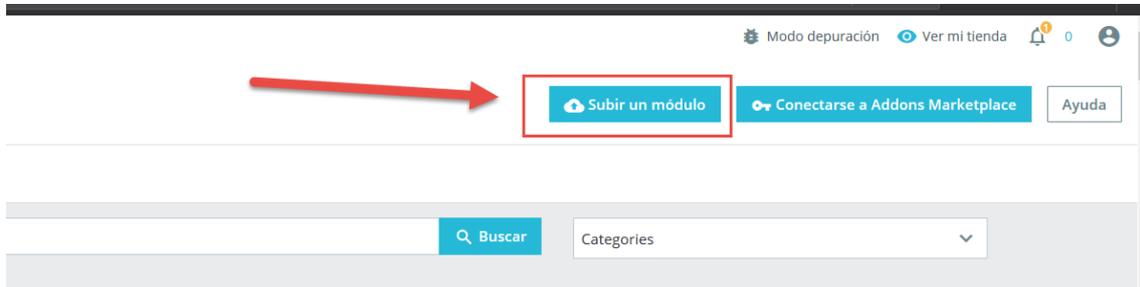
Módulo Prestashop 1.5 / 1.6 / 1.7

## Contenido

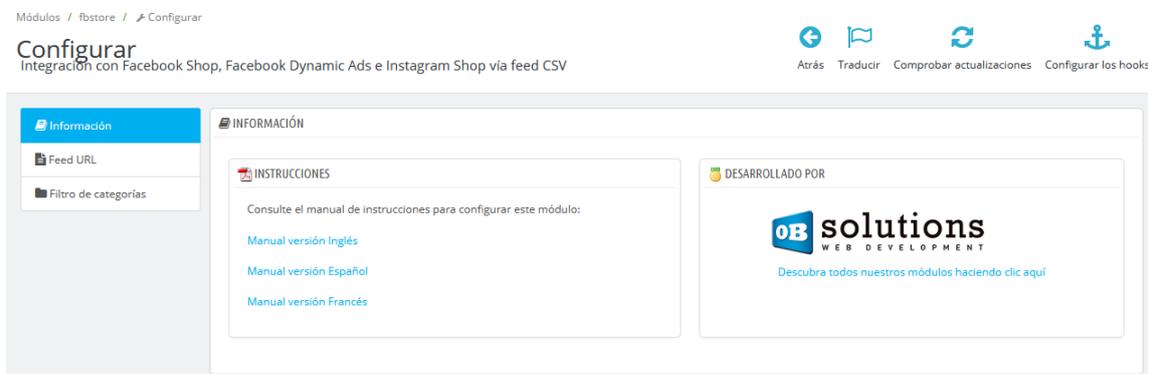
1.	Instalación .....	3
2.	Configuración módulo.....	4
2.1.	Información .....	4
2.2.	Feed URL.....	4
2.2.1.	Localización del catálogo.....	4
2.3.	Filtro de categorías.....	4
2.4.	Enlace de categorías.....	6
3.	Configuración Facebook Business .....	7
3.1.	Crear cuenta Facebook Business Manager .....	7
3.2.	Crear catálogo .....	7
3.3.	Configurar feed de datos CSV .....	11
3.4.	Enlazar catálogo con la Tienda de Facebook.....	17
4.	Nuestra tienda en Facebook .....	21
5.	Nuestra tienda en Instagram.....	25
5.1.	Requisitos .....	25
5.2.	Empezar a usar Instagram Shopping.....	25
5.3.	Conectar un catálogo a una cuenta comercial de Instagram.....	26
5.4.	Etiquetar productos en Instagram Shopping .....	27
6.	Localización del catálogo por Idioma o País.....	28

# 1. Instalación

Para instalar el módulo deberemos ir al apartado Módulos y servicios de Prestashop, una vez allí encontraremos la opción “Subir un módulo”. Allí subiremos el ZIP descargado.



Una vez instalado, pulsaremos sobre “Configurar” e iremos a este apartado.



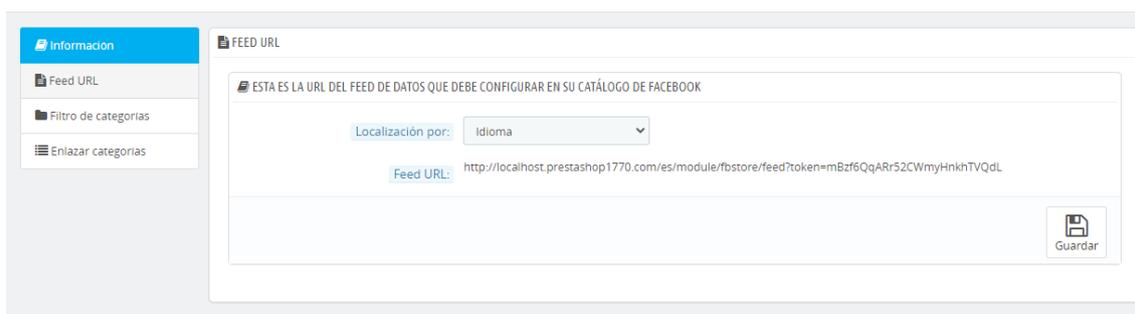
## 2. Configuración módulo

### 2.1. Información

La pestaña Información contiene los accesos a los manuales en módulo en diferentes idiomas así como acceso nuestro catálogo completo de módulos en Addons Prestashop.

### 2.2. Feed URL

En esta pestaña nos encontraremos la URL a configurar en nuestro catálogo de Facebook así como la opción para seleccionar el tipo de localización que queremos configurar en nuestro catálogo de Facebook (ver siguientes apartados).



#### 2.2.1. Localización del catálogo

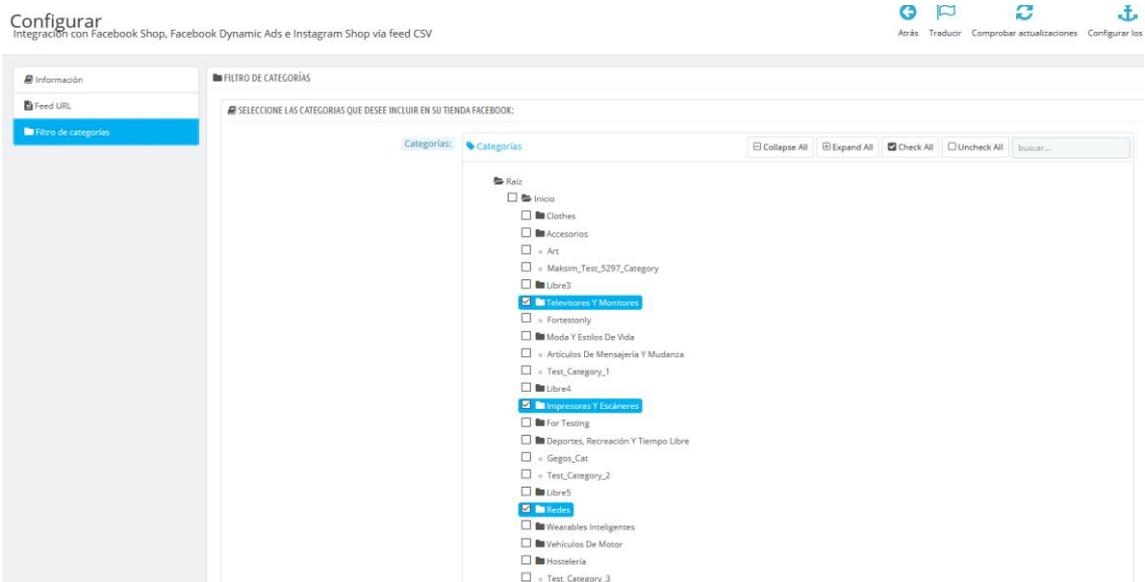
Facebook dispone de una opción que nos permite subir los datos (nombre, descripción, etc) para cada idioma de nuestra tienda. Esta configuración puede realizarse por PAÍS o IDIOMA.

[Revisar el apartado 6 de este manual para más detalles.](#)

## 2.3. Filtro de categorías

Esta funcionalidad solo está disponible a partir de **Prestashop 1.6 o superior**

En esta pestaña podrá filtrar las categorías de producto que desea para su tienda Facebook. Si no selecciona ninguna categoría el módulo enviará todos los productos activos.



The screenshot shows the 'Configurar' (Configure) page for the Facebook integration module. The left sidebar contains navigation options: 'Información', 'Feed URL', and 'Filtro de categorías' (selected). The main content area is titled 'FILTRO DE CATEGORÍAS' and contains the instruction 'SELECCIONE LAS CATEGORIAS QUE DESEE INCLUIR EN SU TIENDA FACEBOOK:'. Below this is a tree view of categories under 'Raíz' (Root). The categories listed are: Inicio, Clothes, Accesorios, Art, Maksim\_Test\_5297\_Category, Libre3, **Telesores Y Monitores** (checked), Fortestonly, Moda Y Estilos De Vida, Articulos De Mensajería Y Mudanza, Text\_Category\_1, Libre4, **Impresoras Y Escáneres** (checked), For Testing, Deportes, Recreación Y Tiempo Libre, Gogos\_Cat, Text\_Category\_2, Libre5, **Redes** (checked), Wearables Inteligentes, Vehículos De Motor, Hostelería, and Text\_Category\_3. At the top of the category list, there are controls for 'Collapse All', 'Expand All', 'Check All', 'Uncheck All', and a search bar.

## 2.4. Enlace de categorías

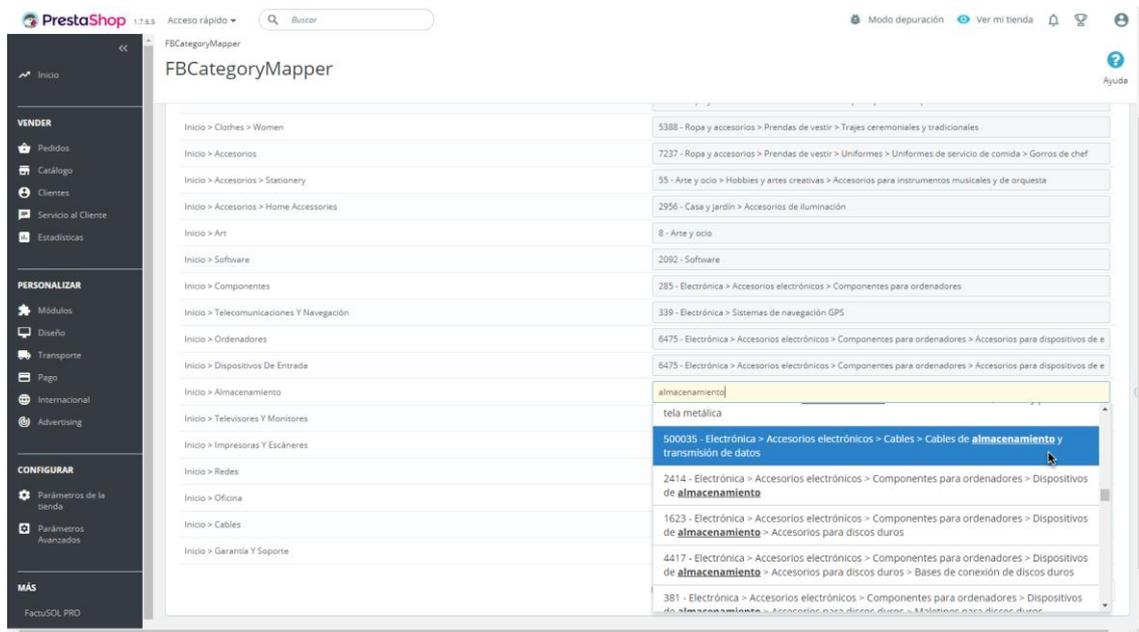
Esta funcionalidad solo está disponible a partir de **Prestashop 1.7 o superior**

Para poder categorizar los productos en su catálogo de Facebook es necesario informar en el feed de datos el código de "Categoría de Google" de cada categoría de su tienda (más información sobre *google\_product\_category* [aquí](#)).

De esta pestaña de la configuración del módulo podrá enlazar cada categoría del catálogo de su tienda Prestashop con la categoría correspondiente de Google. Para ello debe apretar el botón 'Enlazar categorías':



Una vez haya accedido a enlazar categorías se cargará una tabla con todas las categorías y subcategorías de su tienda en una columna, y en otra columna un campo de texto para poder buscar la categoría correspondiente de Google:



Simplemente debe buscar la categoría en el campo de la derecha que se corresponda con la categoría del campo de la izquierda. Para ello debe empezar a escribir la categoría y el módulo de mostrará las opciones que coincidan con el texto introducido. Una vez seleccionada la categoría correspondiente del desplegable el enlace quedará guardado.

**Aviso:** Puede ocurrir que no haya una categoría de Google que se corresponda exactamente con la categoría de su tienda Prestashop, en ese caso aconsejamos escoger la que más se aproxime a su definición.

## 3. Configuración Facebook Business

### 3.1. Crear cuenta Facebook Business Manager

Para poder importar el catálogo de productos a su tienda de Facebook primero debe tener creada la cuenta Facebook Business Manager y enlazada con la Fanpage de su tienda.

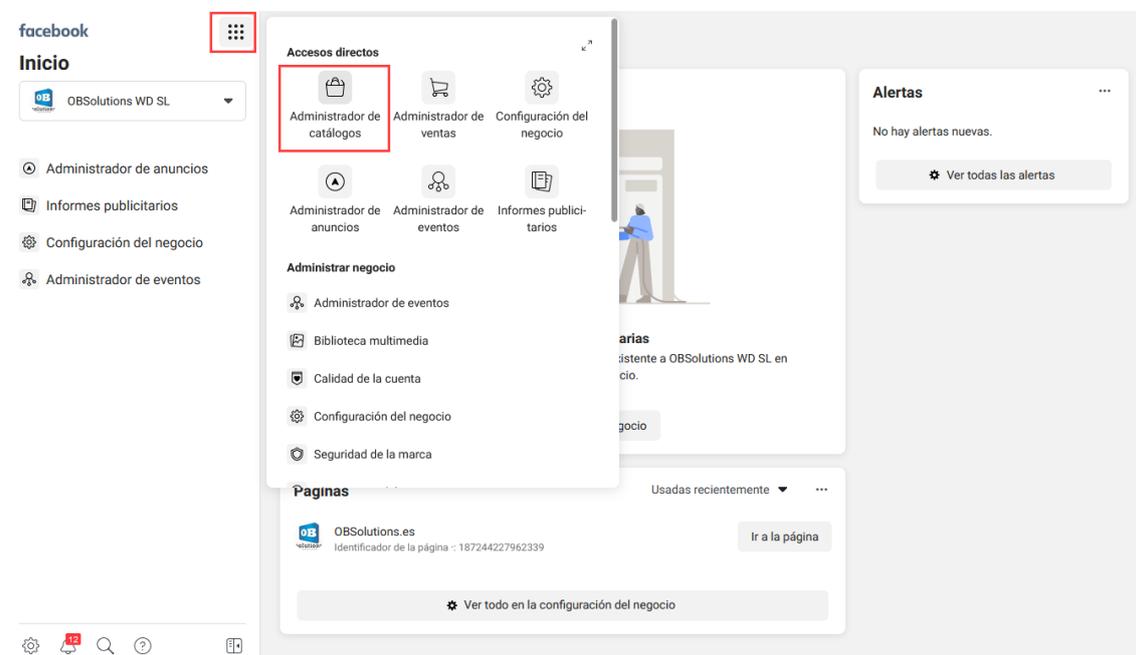
Para crear su cuenta de Facebook Business Manager puede consultar la siguiente guía de Facebook:

<https://es-es.facebook.com/business/help/1710077379203657?id=180505742745347>

### 3.2. Crear catálogo

Una vez tenemos la cuenta accedemos a la misma para poder gestionar nuestro catalogo de productos.

Para acceder a la gestión de catálogos deben hacer click en el icono de 'Administrador comercial' arriba la izquierda y seleccionar la opción 'Administrador de catálogos':



Una vez dentro del gestor de catálogos veremos el listado de catálogos creados en nuestra cuenta, si no tenemos ninguno creado debemos crearlo haciendo click en 'Create Catalog':

**Activos**

**Cuentas de comercio**

  
**OBSolutions WD SL**  
Identificador: 354407449039759

**Catálogos**

Q Buscar por nombre o identificador ... + Crear catálogo Administrar lista

 **Catálogo\_Productos**  
Identificador del catálogo: 292188178789579 

 **Catálogo\_Productos\_cliente\_test**  
Identificador del catálogo: 1041675296219034 

 **Products for OBSolutions.es (187244227962339)**  
Identificador del catálogo: 1760555270749071 

En la página que se nos abrirá al 'Crear catálogo' debemos seguir los siguientes pasos:

**1. Select type (seleccionar tipo)**

Administrador de catálogos  OBSolutions WD SL   

Select Type

Configure Settings

Finalizar

**Select Your Catalog Type**  
Get started by selecting an option that best describes the items you sell

 **Comercio electrónico**  
Productos vendidos online  
 Productos

 **Viajes**  
Hoteles y propiedades vacacionales, vuelos o destinos

 **Bienes raíces**  
Propiedades en alquiler y anuncios inmobiliarios

 **Automóviles**  
Distintos niveles del mercado automotor

Siguiente

## 2. Configure Settings (configurar)

Select Type

**Configure Settings**

Finalizar

### Configure Your Settings

Add a few details to complete your catalog.

#### Upload Method

Si usas una plataforma de comercio electrónico compatible, conecta tu cuenta para importar automáticamente los productos.

  
**Subir información de productos**  
Agrega los productos con un formulario, una lista de datos o el píxel de Facebook.

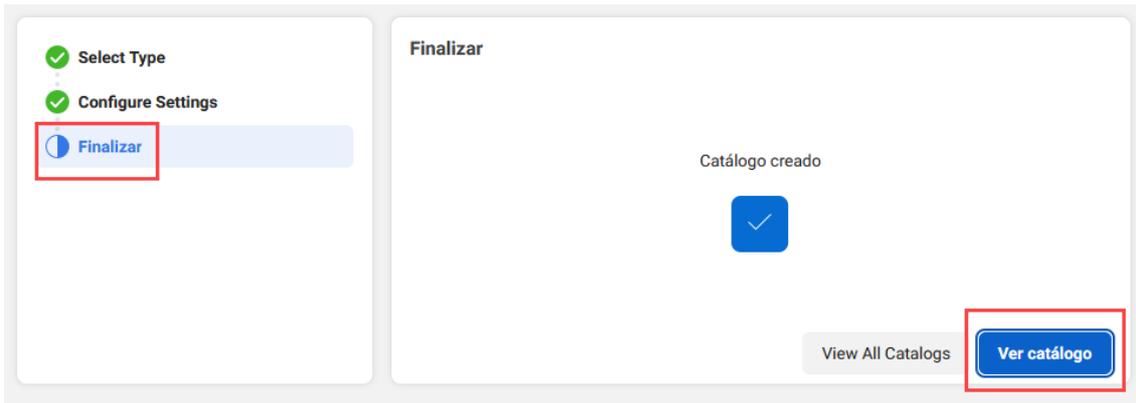
  
**Conectar plataforma de comercio electrónico**  
Importa los productos automáticamente desde tu plataforma de comercio electrónico.

**Catalog Owner**  
OBSolutions WD SL

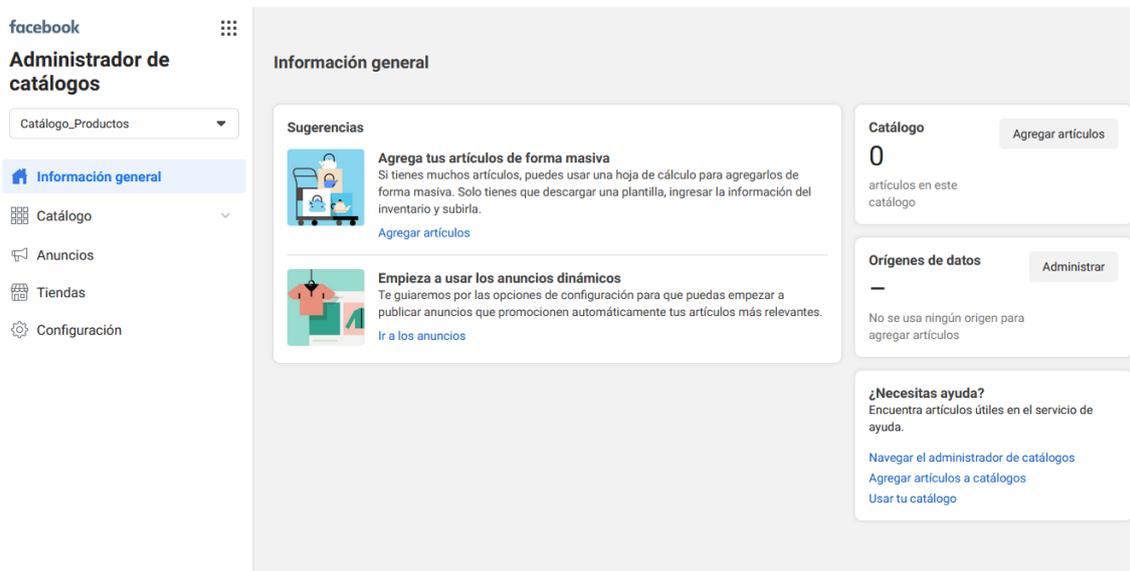
**Nombre del catálogo**  
Catálogo\_Productos

Al crear un catálogo, aceptas las [Condiciones del administrador de catálogos](#) y declaras que cumples las [Políticas de publicidad de Facebook](#). Revisa estas políticas y asegúrate de que los artículos que subes al catálogo no las infringen.

### 3. Finalizar y ver catálogo

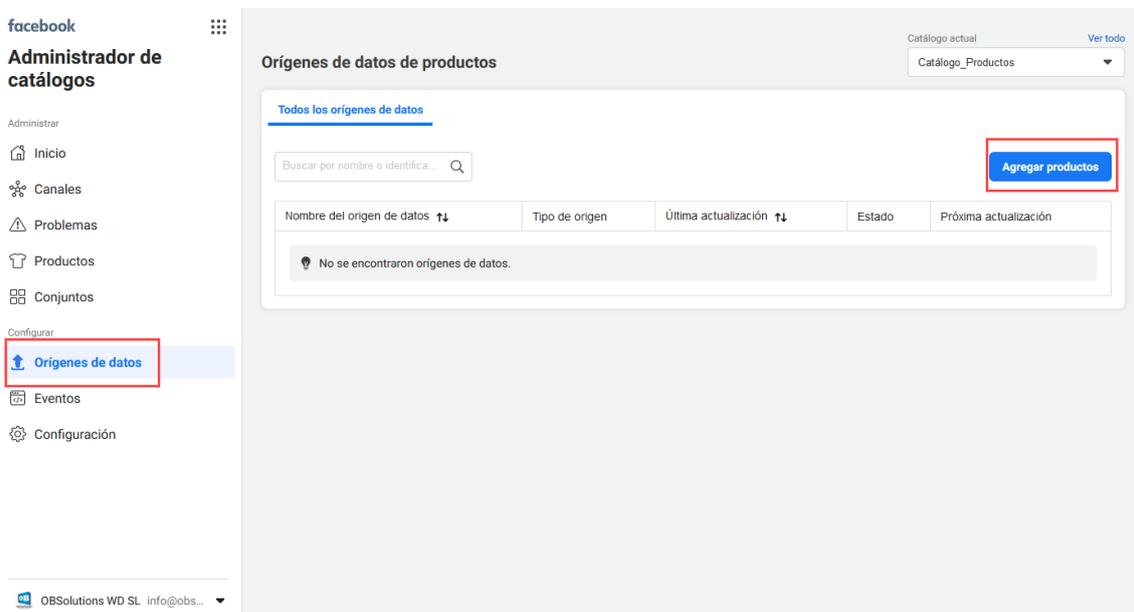


Una vez creado el catálogo debemos ver una página similar a la siguiente:

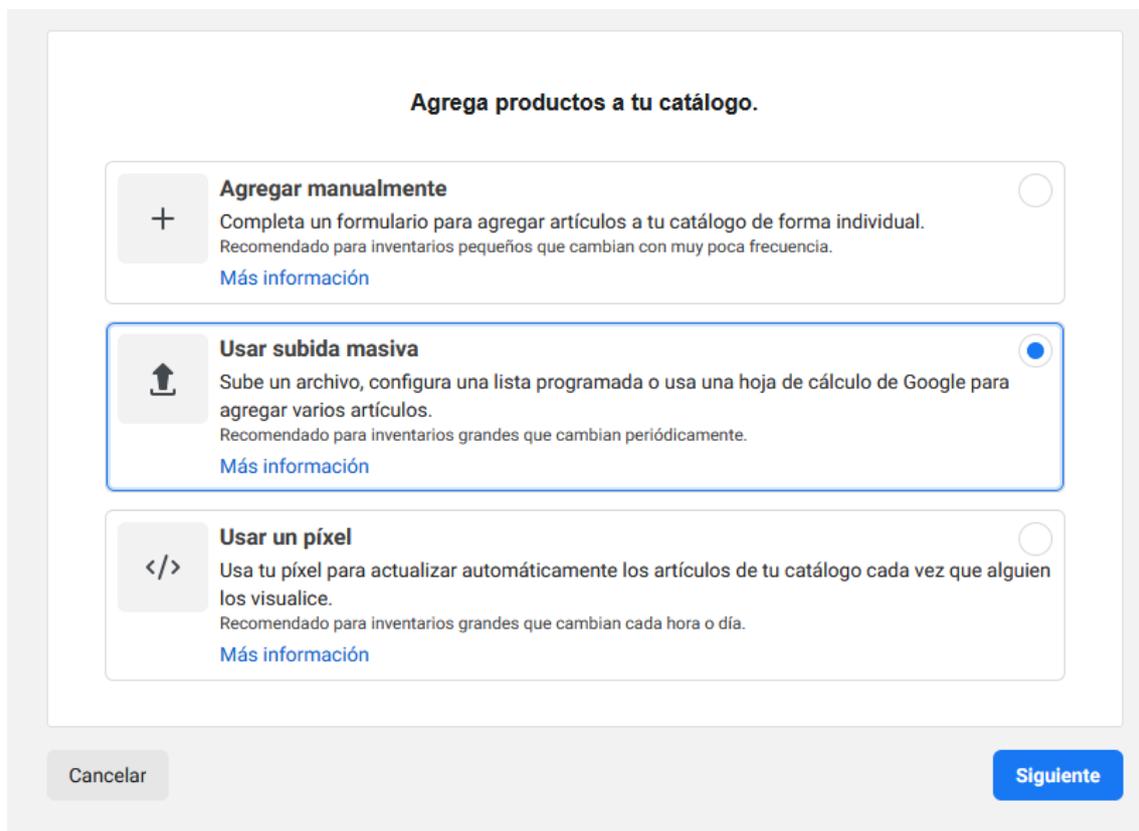


### 3.3. Configurar feed de datos CSV

Para enlazar el feed de datos debemos acceder a la opción de menú 'Catálogo - Orígenes de datos' de nuestro catálogo y hacer clic en el botón 'Add product' (Agregar productos):



de las opciones propuestas debemos seleccionar 'Usar subida masiva':



## 1. Elegir opción de subida

En este paso seleccionaremos 'Lista programada':

**Usar lista de datos**

- Elegir opción de subida
- Configurar lista
- Programar actualizaciones
- Completar configuración

**Elegir opción de subida**

**Crea un archivo para subir**  
Para usar las opciones de subida masiva siguientes, deberás crear un archivo de lista de datos y completar los detalles del producto requeridos. [Ver guía](#)

- Subida de archivo manual  
Sube una hoja de cálculo o un archivo para agregar tu inventario. [Más información](#)
- Lista programada  
Usa un archivo alojado en un sitio web para agregar y actualizar tu inventario automáticamente. [Más información](#)
- Hojas de cálculo de Google  
Usa una hoja de cálculo de Google para agregar y actualizar tu inventario automáticamente. [Más información](#)

## 2. Configurar lista

En este apartado es donde tendremos que introducir la URL que proporciona el módulo en su pestaña de 'Configuración' (los campos Username y Password deben quedar vacíos):

Elegir opción de subida

Configurar lista

Programar actualizaciones

Completar configuración

**Configurar lista**

**Ingresar URL**  
Ingresa la URL donde está alojado tu archivo. Debe comenzar con http, https, ftp o sftp. Los archivos pueden ocupar hasta 8 GB y deben estar en formato CSV, TSV o XML (RSS/ATOM).

**Guarda los datos de inicio de sesión (opcional)**  
Si la URL de tu lista de datos está protegida con contraseña, ingresa los datos de inicio de sesión.

**Nombre de usuario**

**Contraseña**

### 3. Programar actualizaciones

En este apartado configuraremos la frecuencia de actualización del catálogo (horaria, diaria, semanal) y la hora exacta de actualización:

The screenshot shows a configuration interface for scheduling updates. On the left, a vertical sidebar contains four steps: 'Elegir opción de subida', 'Configurar lista', 'Programar actualizaciones' (highlighted in blue), and 'Completar configuración'. The main content area is titled 'Programar actualizaciones' and contains a section 'Programa las actualizaciones' with three radio button options: 'Por hora', 'Por día' (selected), and 'Por semana'. Below this is a time selection field showing '06:40 PM' and a time zone dropdown set to 'GMT+02:00'. A toggle switch for 'Agregar actualizaciones automáticas' is turned on. At the bottom, there are 'Cancelar', 'Anterior', and 'Siguiente' buttons.

### 4. Completar configuración

Por último, introduciremos un nombre para nuestro feed de datos y elegiremos la moneda del catálogo y daremos al botón 'Subir' para realizar la carga inicial:

The screenshot shows the 'Completar configuración' step of the setup process. The sidebar on the left now highlights 'Completar configuración'. The main content area is titled 'Completar configuración' and features a section 'Asigna un nombre a tu origen de datos' with a text input field containing 'LISTA DEMO'. Below this is a section 'Divisa predeterminada' with a dropdown menu currently set to 'EUR - Euro'. At the bottom, there are 'Cancelar', 'Anterior', and 'Subir' buttons.

El proceso de subida puede tardar varios minutos dependiente de la cantidad de productos y variantes de productos que tenga el catálogo de su tienda online. Una vez finalizado el proceso se mostrará un resumen de la operación.

## Pestaña Información general

En esta pestaña veremos el resultado de la operación de importación:

Información general   Productos   Configuración

---

### Información general

Detalles y actualizaciones sobre esta lista de datos

Número de productos en esta lista de datos: ⓘ

**47**

---

### Sesiones de subida

Consulta el desglose de productos agregados, actualizados o rechazados en cada sesión de subida

**PRÓXIMA SUBIDA**  
**Reemplazar programación: domingo, 9 de febrero 15:37 GMT+01:00**  
El archivo se vuelve a subir cada día

[Subir ahora](#)

---

### Última sesión de subida

FECHA Y HORA DE INICIO	RESULTADO
8 de feb a las 23:01 GMT+01:00 Subida manual (URL) https://demo.obsolutions.es/prestas...	47 productos encontrados en el archivo ✔ 47 productos actualizados o agregados ⓘ 0 productos rechazados debido a errores ⓘ 0 productos eliminados ⓘ

### Importante

En dicho resumen no debe preocuparse por las advertencias en color amarillo, solamente si aparece algún error en color rojo significa que algún producto carece de alguno de los campos requeridos para ser importado.

## Pestaña Productos

En esta pestaña veremos el listado de productos creados, las combinaciones (variaciones de producto) aparecerán agrupadas en un mismo producto.

Información general **Productos** Configuración

19 Productos

Buscar productos

Ver  Ordenar: Default

 <p><b>Today is a good day Framed poster</b> €95,59 Existencias: in stock Estado: new <a href="#">3 variantes</a></p>	 <p><b>Hummingbird cushion</b> €22,87 Existencias: in stock Estado: new <a href="#">2 variantes</a></p>	 <p><b>Brown bear notebook</b> €15,61 Existencias: in stock Estado: new <a href="#">4 variantes</a></p>	 <p><b>Hummingbird notebook</b> €15,61 Existencias: in stock Estado: new <a href="#">4 variantes</a></p>
 <p><b>Brown bear cushion</b> €22,87 Existencias: in stock Estado: new <a href="#">2 variantes</a></p>	 <p><b>Mountain fox notebook</b> €15,61 Existencias: in stock Estado: new <a href="#">4 variantes</a></p>	 <p><b>Brown bear - Vector graphics</b> €9,00 Existencias: in stock Estado: new <a href="#">1 variante</a></p>	 <p><b>The adventure begins Framed poster</b> €59,29 Existencias: in stock Estado: new <a href="#">3 variantes</a></p> <p><a href="#">Reportar un prot</a></p>

## Pestaña Configuración

En esta pestaña veremos los parámetros de configuración de nuestro feed, y podremos editarlos directamente desde aquí:

Información general   Productos   **Configuración**

---

**Nombre**      `https://demo.obsolutions.es/ - 8/2/2020`      Editar

---

**Divisa predeterminada**    USD      Editar

---

**Reglas de lista de datos**

Create rules that transform your data feed file so that your inventory info matches the required data feed file specification. These rules will help you to resolve errors and allow us to understand your data. [Más información](#)

+ Agregar regla ▼

---

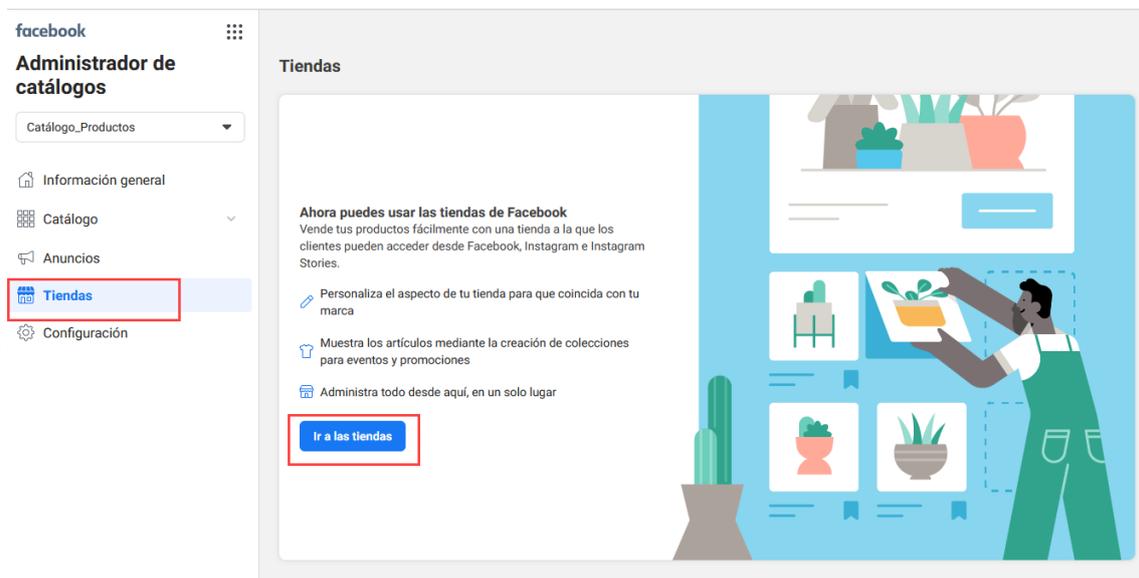
**Programaciones**

Configura subidas programadas para automatizar el proceso de actualización. [Más información sobre las actualizaciones programadas.](#)

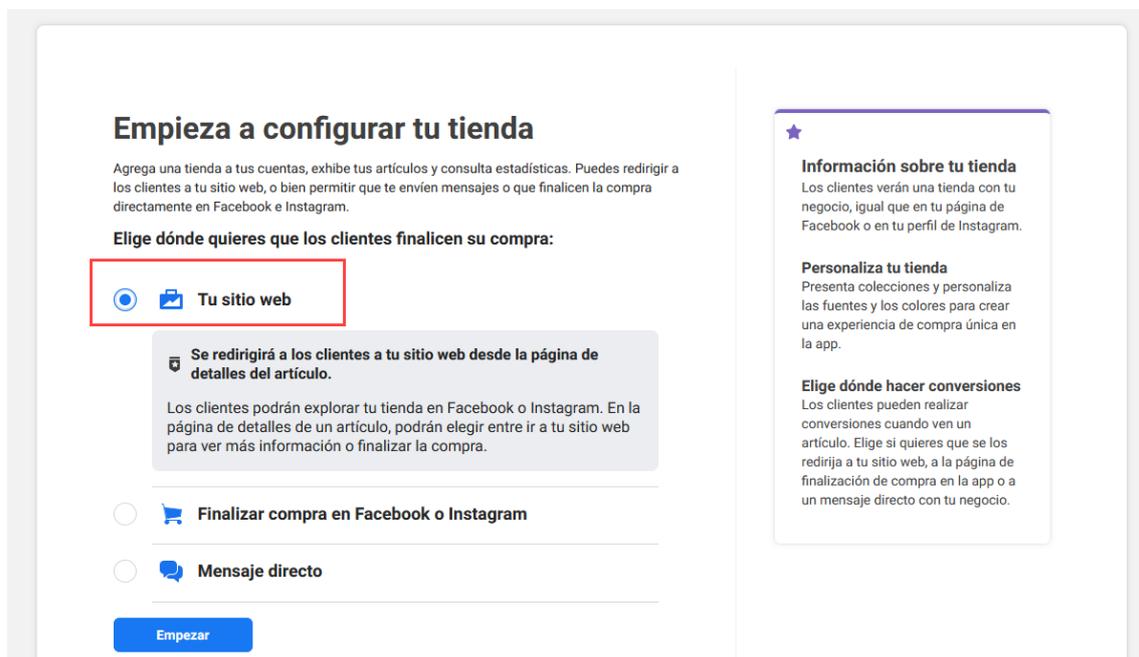
PROGRAMACIÓN	DETALLES
<span>+ Programar actualización</span>	a "Programar actualización" para realizar cambios más rápido en los artículos seleccionados de la lista. ta es la forma recomendada de enviar actualizaciones de precios y disponibilidad.
<b>Programar reemplazo</b> ● Activa	<span>Solicitar actualización</span>
Cada día, 15:37 GMT+01:00	<span>Editar</span>
De <a href="https://demo.obsolutions.es/prestashop/fbstore-demo/en/module/fb">https://demo.obsolutions.es/prestashop/fbstore-demo/en/module/fb</a>	

### 3.4. Enlazar catálogo con la Tienda de Facebook

Una vez tengamos productos en el catálogo podremos enlazarlo con nuestra página de Facebook, para ello debemos entrar en la opción de menú del catálogo 'Tiendas':



En la siguiente página de deberemos seleccionar 'Tu sitio web':



En la siguiente página deberemos el negocio con la que queremos enlazar el catálogo:

The screenshot shows the 'Elegir un negocio' (Choose a business) step. On the left, under 'Create Your Shop', there are four options: 'Elegir un negocio' (selected), 'Agregar datos de la cuenta', 'Elegir visibilidad', and 'Agregar artículos'. The main area is titled 'Elegir un negocio' with the instruction 'Elige el negocio en el que quieres vender.' Below this, there are four business cards. The first card is selected, indicated by a blue circle and a blue border. It shows a profile picture with the letter 'M' and the text 'Identificador de la página de Facebook:105604787857303'. The other three cards are blurred and have unselected radio buttons. On the right, there is a box titled 'Requisitos comerciales' (Commercial requirements) with a star icon. It contains text explaining that you can configure a shop for any business you administer, and that if you choose an Instagram account, you also need to create or connect to a Facebook business page to use the tools for selling articles.

En la siguiente página deberemos introducir un nombre para identificar internamente nuestra tienda y la cuenta comercial de administrador que se encargará de administrar la tienda:

The screenshot shows the 'Agregar datos de la cuenta' (Add account data) step. On the left, under 'Create Your Shop', there are four options: 'Elegir un negocio' (checked), 'Agregar datos de la cuenta' (selected), 'Elegir visibilidad', and 'Agregar artículos'. The main area is titled 'Datos de la cuenta' (Account data). It has two sections: 'Nombre de la cuenta' (Shop name) and 'Elige una cuenta del administrador comercial' (Choose a commercial administrator account). In the 'Nombre de la cuenta' section, there is a text input field with 'Mi tienda' entered, which is highlighted with a red box. Below it, there is a section 'Elige una cuenta del administrador comercial' with the instruction 'Conecta tu cuenta de comercio al administrador comercial.' There are three radio button options: 'OBSolutions WD SL Cuenta comercial' (selected and highlighted with a red box), 'Cuenta comercial', and 'Crear una cuenta nueva'. At the bottom right, there are two buttons: 'Atrás' (Back) and 'Siguiente' (Next). On the right, there is a box titled 'Tu cuenta de comercio' (Your commercial account) with a star icon. It contains text explaining that the commercial account will be connected to the commercial administrator account, and that you will be able to see these names in the sales administrator. It also includes a section '¿Necesitas ayuda?' (Need help?) with text about contacting the Facebook support team.

En la siguiente página seleccionaremos la página de Facebook en la que queremos que aparezca la tienda:

The screenshot shows the 'Dónde se muestra tu tienda' (Where your store is shown) step. On the left, under 'Create Your Shop', the progress is: 'Elegir un negocio' (checked), 'Agregar datos de la cuenta' (checked), 'Elegir visibilidad' (selected), and 'Agregar artículos' (unchecked). The main section is titled 'Dónde se muestra tu tienda' and includes the instruction: 'Elige dónde quieres crear la tienda y mostrar tus artículos. Puedes editar esta opción o agregar nombres de usuario de Instagram más adelante.' Below this is a search bar with a checkmark icon, a profile picture of a user with the letter 'M', and a Facebook icon. At the bottom right of the main section are 'Atrás' and 'Siguiente' buttons. On the right side, there is a purple star icon and a section titled 'Publicar una tienda en varias apps' with the text: 'Ahorrarás tiempo si creas o publicas una única experiencia de compra en Facebook e Instagram. Podrás agregar otros nombres de usuario de Instagram más adelante.' Below that is a section titled '¿Necesitas ayuda?' with the text: 'Puedes ponerte en contacto con el equipo de ayuda de Facebook cuando tengas preguntas. Contáctanos'.

En la siguiente página debemos elegir el catálogo a asociar con la tienda. Seleccionaremos el catálogo previamente creado (ver apartado 3):

The screenshot shows the 'Elige un catálogo para agregar productos' (Choose a catalog to add products) step. On the left, under 'Create Your Shop', the progress is: 'Elegir un negocio' (checked), 'Agregar datos de la cuenta' (checked), 'Elegir visibilidad' (checked), and 'Agregar artículos' (selected). The main section is titled 'Elige un catálogo para agregar productos' and includes the instruction: 'Elige un catálogo para administrar fácilmente los artículos que aparecen en la tienda.' Below this are two sections: 'Catálogo sugerido' (El catálogo que usas con más frecuencia o el que tiene más impresiones) with a radio button and 'Catálogo\_Productos\_cliente\_test' (229 productos - Identificador del catálogo: 1041675296219034); and 'Otros catálogos (1)' (Elige otro catálogo para usar en la tienda) with a search bar and a list item 'Catálogo\_Productos' (47 productos - Identificador del catálogo: 334081307809452) which is highlighted with a red box. Below the list is a link 'Ir a los catálogos' (Administra o crea nuevos catálogos). At the bottom, there is a warning icon and text: 'No puedes cambiar esta decisión, pero te ayudaremos a mover etiquetas y artículos de otros catálogos a este más adelante.' At the bottom right of the main section are 'Atrás' and 'Siguiente' buttons. On the right side, there is a purple star icon and a section titled 'Información sobre tu catálogo' with the text: 'En el catálogo podrás administrar detalles sobre tus artículos, como imágenes y enlaces al sitio web. Los artículos del catálogo se muestran en tu tienda. Puedes administrar el catálogo en el administrador de catálogos. ¿Necesitas ayuda? Puedes ponerte en contacto con el equipo de ayuda de Facebook cuando tengas preguntas. Contáctanos'.

Por último, en la siguiente página validaremos que todos los datos sean correcto antes de enviar la tienda para su revisión por parte de Facebook:

**Create Your Shop**

- ✓ Elegir un negocio
- ✓ Agregar datos de la cuenta
- ✓ Elegir visibilidad
- ✓ Agregar artículos

**Revisar detalles de la tienda**

**Tu negocio** [Cambiar](#)

OBSolutions WD SL  
Negocio

**Datos de la cuenta** [Cambiar](#)

Nombre de la cuenta  
Mi tienda

**Visibilidad de la tienda** [Cambiar](#)

**Catálogo** [Cambiar](#)

Catálogo\_Productos  
Sitio web: demo.obsolutions.es - 47 artículos

Al enviar tu tienda a revisión, aceptas nuestro [Acuerdo para comerciantes.](#)

[Crea tu tienda](#)

**Crear tu tienda**

Una vez que envíes los detalles de tu tienda, podrás empezar a usar el administrador de ventas para crear colecciones, personalizar tu tienda y mucho más.

Si quieres vender artículos en Instagram, podrás publicar la tienda una vez que se revise y apruebe tu cuenta.

**¿Necesitas ayuda?**  
Puedes ponerte en contacto con el equipo de ayuda de Facebook cuando tengas preguntas. [Contáctanos](#)

Una vez creada la tienda podrás personalizarla y finalmente publicarla:

facebook

**Administrador de ventas**

Boutique

**Información general**

Catálogo

Tiendas

Anuncios

Estadísticas

Configuración

**Información general**

**Se aprobó tu cuenta de comercio**  
Revisamos y aprobamos tu cuenta de comercio. Ahora puedes publicar cambios en tu tienda en la pestaña "Tiendas".

**Crea una tienda exclusiva para tu negocio**  
Inspira a los clientes con una tienda personalizada que muestre el estilo de tu negocio.

- ✓ **Agrega productos a tu catálogo**
- 2 Personaliza la tienda**  
Crea colecciones, edita el texto y los botones, agrega productos destacados y mucho más.
- 3 Publica la tienda**  
Puedes obtener una vista previa de la tienda antes de publicarla. La tienda estará disponible para el público una vez que se apruebe.

**Catálogo** [Administrar](#)

47 artículos en este catálogo

**Origen de datos** [Administrar](#)

**Lista**  
Última actualización: 19 sep 2020 15:48

**Canales de venta** [Administrar](#)

Moduleshop  
Tienda de Facebook

+ Agregar cuenta de Instagram

## 4. Nuestra tienda en Facebook

Con esto ya tendremos nuestro catálogo importado y ya podremos ver los productos la en nuestra Fanpage:

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'OBSolutions.es'. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and icons for home, friends, video, and events. Below this, the page name 'Moduleshop' is visible with a 'Send Message' button and a 'Like' button. The main content area is divided into two columns. The left column features a 'Shop' section with a yellow background, displaying a grid of merchandise. The right column shows a post from 'OBSolutions.es' dated '5 de marzo', featuring a dark background with the company logo and the text 'WEB DEVELOPMENT'. Below the post, there are statistics for '56 Personas alcanzadas' and '3 Interacciones', along with a 'Promocionar publicación' button. At the bottom of the page, there is a 'Page Transparency' section with a blue header and a brief explanation of the feature.

**Shop** See All

Product Name	Price
The best is yet ...	€59.29
Mountain fox ...	€15.61
Customizable ...	€16.82
Mountain fox c...	€22.87
Pack Mug + Fr...	€42.35
Mug The best l...	€14.40
Mug The adve...	€14.40
Brown bear cu...	€22.87
The adventure ...	€59.29

**Page Transparency** See All

Facebook is showing information to help you better understand the purpose of a Page. See actions taken by the people who manage and post content

**M** Moduleshop



The best is yet to come'  
Framed poster  
€59.29



Hummingbird printed t-shirt  
€23.14 ~~€28.92~~



Mug Today is a good day  
€14.40



Mountain fox notebook  
€15.61



Customizable mug  
€16.82



Mountain fox cushion  
€22.87



Pack Mug + Framed poster  
€42.35



Mug The best is yet to come  
€14.40





✕ 

+

 1

 20+



Listed by Moduleshop

### The best is yet to come' Framed poster

€59.29

 Save

**Details**

Printed on rigid matt paper and smooth surface.  
- Dimension: 60x90cm

**Shipping & Returns**



 You can return new and unused items within 30 days

**Store Information** [View Shop](#)

 Moduleshop

[Check Out on Website](#)

This will take you to demo.obsolutions.es



✕ 

+

 1

 20+



Listed by Moduleshop

### Hummingbird printed t-shirt

€23.14 ~~€28.92~~ You save € 5.78 (20%)

 Save

**Details**

Regular fit, round neckline, short sleeves. Made of extra long staple pima cotton.  
- Color: white  
- Size: XL

**Shipping & Returns**



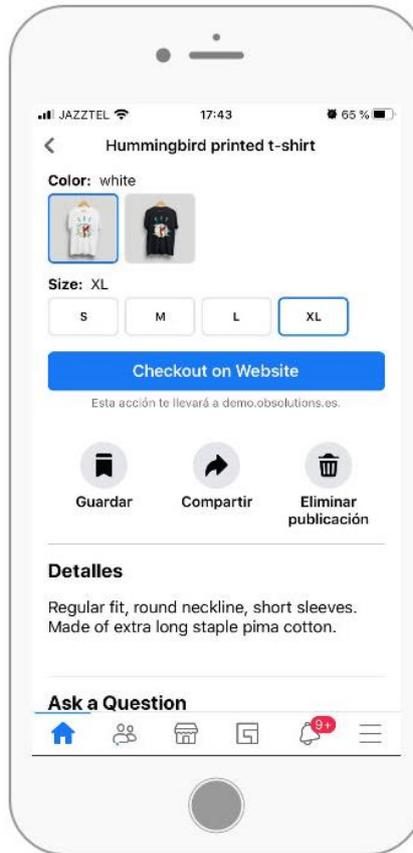
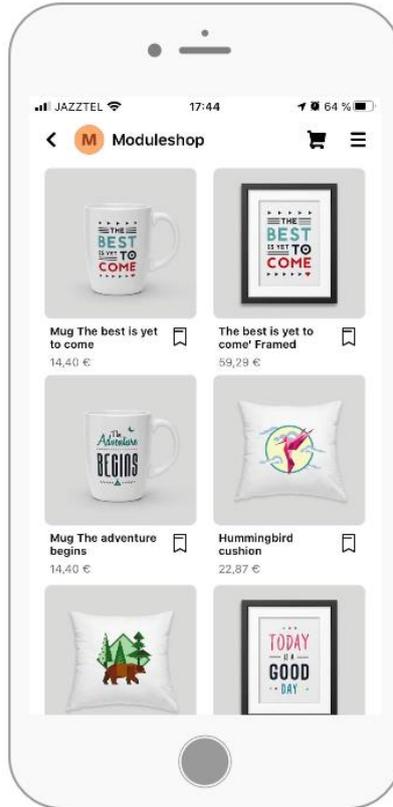
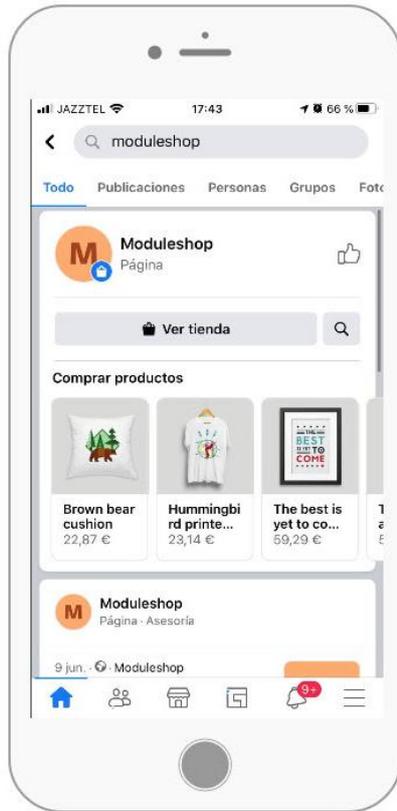
 You can return new and unused items within 30 days

**Store Information** [View Shop](#)

 Moduleshop

[Check Out on Website](#)

This will take you to demo.obsolutions.es



## 5. Nuestra tienda en Instagram

### 5.1. Requisitos

Requisitos para tener una tienda en Instagram:

- Tener un perfil de empresa en Instagram.
- Tener una fan page en Facebook.
- Haber lanzado en Instagram al menos 9 publicaciones.
- Descargarnos la última versión de Instagram.
- Tener una Web oficial en la cual vendemos nuestros productos.
- Tener creado un catálogo de productos en nuestra cuenta de Facebook Business Manager y vinculado en la tienda de nuestra fanpage.
- Vender productos físicos (servicios y productos virtuales no son aceptados)

### 5.2. Empezar a usar Instagram Shopping

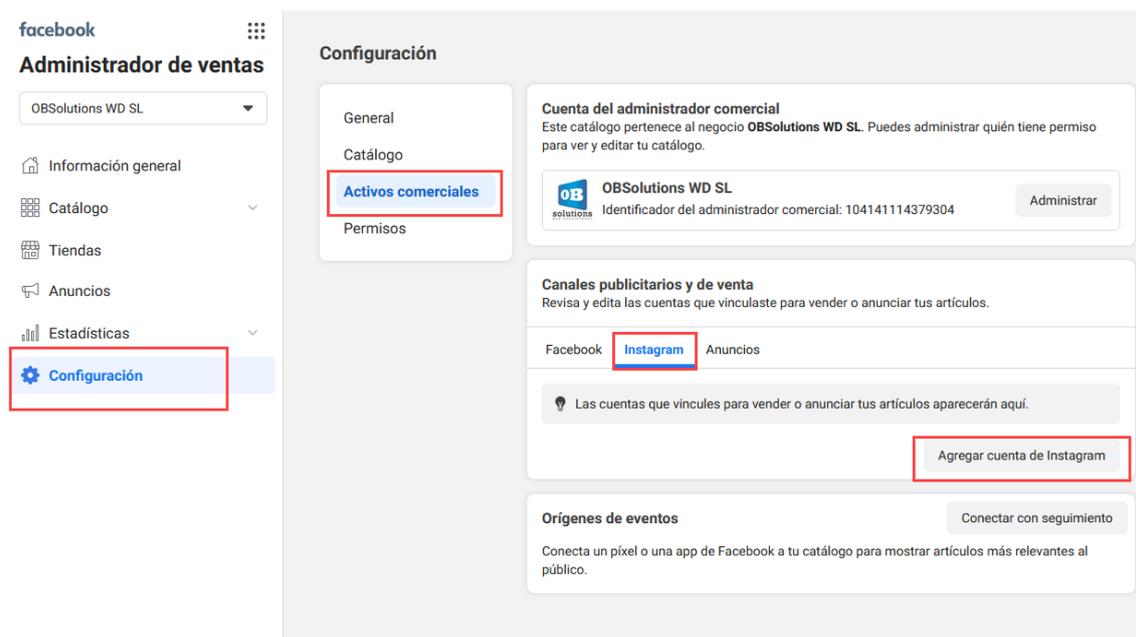
Antes de poder empezar a etiquetar productos, debes tener vinculado tu catálogo de Facebook con tu perfil de empresa en Instagram. Esto lo puedes hacer a través del Business Manager de Facebook.

Una vez que se tenga el catálogo de productos conectado a la cuenta, será tan fácil etiquetar productos en las publicaciones de Instagram, como lo es etiquetar personas.

### 5.3. Conectar un catálogo a una cuenta comercial de Instagram

Para conectar un catálogo a una cuenta comercial de Instagram en el administrador de catálogos:

1. Ve a la **Configuración – Activos comerciales** de tu cuenta Facebook Business Manager y seleccionan 'Agregar cuenta Instagram'.



2. Selecciona **Conectar un perfil de Instagram**.
3. En la ventana emergente, inicia sesión en tu cuenta comercial de Instagram.

Eso concluye el proceso de conectar un catálogo a tu cuenta comercial de Instagram.

Después de conectar tu cuenta al catálogo, abre la app de Instagram para registrarte en la función "Comprar en Instagram":

1. Ve a la configuración de tu perfil, toca **Negocio** y selecciona **Comprar en Instagram**.
2. Sigue los pasos para enviar la cuenta a revisión. El proceso suele tardar unos días, aunque a veces lleva más tiempo. Para conocer el estado de la revisión, puedes consultar **Compras** en la sección **Configuración** en cualquier momento.
3. Una vez que la cuenta se apruebe, recibirás una notificación de Instagram. Completa la configuración en **Compras** para comenzar a etiquetar productos.

## 5.4. Etiquetar productos en Instagram Shopping

- Sube una fotografía, añade el texto y los filtros que desees.
- Haz clic sobre el producto que quieras etiquetar.
- Escribe el nombre de los productos a etiquetar.
- Te aparecerá un cuadro de búsqueda, donde deberás marcar el/los productos que quieres promocionar.
- Por último, te recomendamos hacer clic en “obtener vista previa de estos productos etiquetados” para poder revisarlos todos.
- Finalmente, haz clic en “listo” y “compartir”

Podremos etiquetar hasta 5 productos en una misma imagen o 20 productos en el formato carrusel.

A medida que nuestro catálogo en Facebook se vaya actualizando, Instagram también se actualizará, eliminando aquellos artículos que se encuentren fuera de stock.

Además de poder etiquetar productos en las publicaciones de Instagram, también podemos **etiquetar nuestras stories**.

En el caso de las historias de Instagram, solo vamos a tener la posibilidad de crear un sticker de producto por historia. A este sticker le podremos añadir distintos colores, filtros etc... que muestren el nombre del producto.

No podemos editar stories que ya han sido publicadas, pero lo que sí podemos hacer, es editar las stories antiguas y volverlas a subir con información actualizada.

## 6. Localización del catálogo por Idioma o País

Para subir los diferentes idiomas de nuestro catálogo de Prestashop al catálogo de Facebook necesitaremos realizar los siguientes pasos.

### 1. Cargar catálogo principal

Lo primero es carga el catálogo principal de Facebook con el idioma principal que queramos para la tienda. Para ello seguiremos los apartados de este manual utilizando la URL de feed del idioma que queramos como principal.

El idioma viene determinado en la URL del feed, en este ejemplo lo vemos:

Idioma ES:

Feed URL: <http://localhost.prestashop1770.com/es/module/fbstore/feed?token=mBzf6QqARr52CWmyHnkhTVQdL>

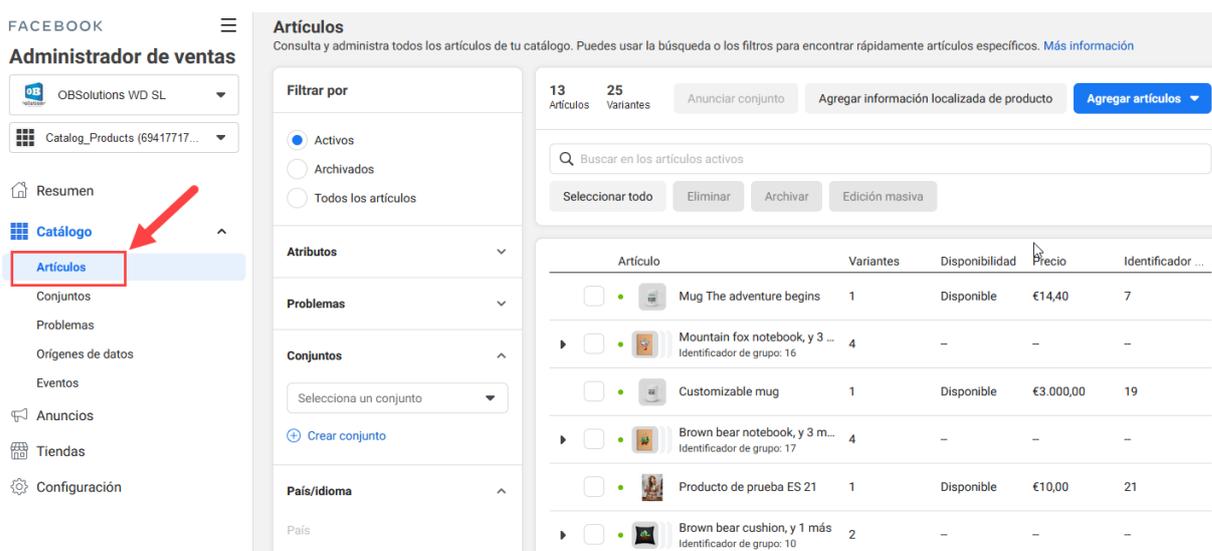
Si queremos la url de otro idioma cambiamos, en la URL que nos indica el módulo **/es/** por **/en/**, o en su defecto, cambiamos el idioma de Empleado al idioma que deseamos y el módulo nos mostrará URL del idioma seleccionado para el empleado.

Idioma EN:

Feed URL: <http://localhost.prestashop1770.com/en/module/fbstore/feed?token=mBzf6QqARr52CWmyHnkhTVQdL>

### 2. Cargar feed de idiomas secundarios

Una vez tenemos cargado el catálogo principal podremos cargar el resto de idioma accediendo al listado de artículos de nuestro nuevo catálogo en Facebook.



**Facebook**  
Administrador de ventas

OBSolutions WD SL  
Catalog\_Products (69417717...)

Resumen  
**Catálogo**  
Artículos  
Conjuntos  
Problemas  
Orígenes de datos  
Eventos  
Anuncios  
Tiendas  
Configuración

**Artículos**  
Consulta y administra todos los artículos de tu catálogo. Puedes usar la búsqueda o los filtros para encontrar rápidamente artículos específicos. [Más información](#)

Filtrar por  
 Activos  
 Archivados  
 Todos los artículos

Atributos  
Problemas  
Conjuntos  
Selecciona un conjunto  
Crear conjunto

País/Idioma  
País

13 Artículos 25 Variantes  
Anunciar conjunto  
Agregar información localizada de producto  
Agregar artículos

Buscar en los artículos activos  
Seleccionar todo Eliminar Archivar Edición masiva

Artículo	Variantes	Disponibilidad	Precio	Identificador ...
<input type="checkbox"/> Mug The adventure begins	1	Disponible	€14,40	7
<input type="checkbox"/> Mountain fox notebook, y 3 ... Identificador de grupo: 16	4	-	-	-
<input type="checkbox"/> Customizable mug	1	Disponible	€3.000,00	19
<input type="checkbox"/> Brown bear notebook, y 3 m... Identificador de grupo: 17	4	-	-	-
<input type="checkbox"/> Producto de prueba ES 21	1	Disponible	€10,00	21
<input type="checkbox"/> Brown bear cushion, y 1 más Identificador de grupo: 10	2	-	-	-

En el filtro de artículos encontraremos una sección País/Idioma, donde debemos seleccionar 'Agregar información localizada':

**Filtrar por**

Activos  
 Archivados  
 Todos los artículos

**Atributos** ▾

**Problemas** ▾

**Conjuntos** ▴

Selecciona un conjunto ▾

[+ Crear conjunto](#)

**País/idioma** ▴

País

Idioma ▾

[+ Agregar información localizada](#)

13 Artículos 25 Variantes [Anunciar conjunto](#) [Agregar información localizada de producto](#) [Agregar artículos ▾](#)

Buscar en los artículos activos

[Seleccionar todo](#) [Eliminar](#) [Archivar](#) [Edición masiva](#)

Artículo	Variantes	Disponibilidad	Precio	Identificador ...
<input type="checkbox"/> Mug The adventure begins	1	Disponible	€14,40	7
<input type="checkbox"/> Mountain fox notebook, y 3 ... Identificador de grupo: 16	4	–	–	–
<input type="checkbox"/> Customizable mug	1	Disponible	€3.000,00	19
<input type="checkbox"/> Brown bear notebook, y 3 m... Identificador de grupo: 17	4	–	–	–
<input type="checkbox"/> Producto de prueba ES 21	1	Disponible	€10,00	21
<input type="checkbox"/> Brown bear cushion, y 1 más Identificador de grupo: 10	2	–	–	–
<input type="checkbox"/> Pack Mug + Framed poster	1	Disponible	€42,35	15
<input type="checkbox"/> Mug Today is a good day	1	Disponible	€14,40	8

En la siguiente pantalla seleccionaremos 'Subir lista':

**Agrega información localizada para públicos internacionales**

Localiza tu inventario en tan solo unos pasos para que tu tienda o anuncio estén al alcance de más personas en todo el mundo.

**Ahorra tiempo y dinero**  
Usa un solo catálogo para toda la información localizada y olvídate de administrar varias campañas.

**Llega a las personas adecuadas**  
Muestra a las personas la información en el idioma y la divisa adecuados según su país e idioma.

**Guía de información localizada**  
Lee estos artículos del servicio de ayuda para aprender a localizar tu inventario para personas que compren en diferentes países e idiomas:

- [Mostrar información de productos en tu tienda para diferentes países e idiomas](#)
- [Crear una lista de países o idiomas](#)
- [Subir una lista de países o idiomas](#)
- [Administrar listas de países e idiomas](#)
- [Crear un anuncio dinámico para varios países e idiomas](#)

**Configura una nueva lista de países o idiomas**

**1. Crear una plantilla**  
Si acabas de empezar, usa nuestro creador de plantillas para crear un archivo de lista de datos (archivo de hoja de cálculo) para la información de productos localizada de un país o las traducciones a otros idiomas. [Crear plantilla](#)

**2. Subir el archivo de lista de datos**  
Si ya descargaste una plantilla y creaste una lista de países o idiomas, puedes subirla aquí para configurar una lista programada. [Subir lista](#)

En la siguiente pantalla deberemos decidir si queremos cargar la información por Idioma o por país, aquí debemos tener en cuenta que tendremos que poner la misma opción en el campo del módulo 'Localización por':

Facebook:

**Subir o programar una lista de datos localizada**

**Seleccionar tipo de lista**

Elige qué tipo de lista localizada quieres subir o programar. [Más información](#)

**Lista de países**

Esta lista incluye información localizada para las personas de otros países como el precio, la divisa, la disponibilidad, el tamaño y más.

**Lista de idiomas**

Esta lista incluye información para las personas que hablan diferentes idiomas, ya que proporciona traducciones de títulos, descripciones, colores y otra información de los productos.

Cancelar Siguiente

Módulo:

**FEED URL**

ESTA ES LA URL DEL FEED DE DATOS QUE DEBE CONFIGURAR EN SU CATÁLOGO DE FACEBOOK

Localización por: Idioma  

Feed URL: <http://localhost.prestashop1770.com/es/module/fbstore/feed?token=mBzf6QqARr52CWmyHnkhTVQdL>

Guardar

A partir de aquí debe seguir los mismos pasos que para cargar el catálogo principal:

**Subir o programar una lista de datos localizada**

**Seleccionar tipo de lista**

Seleccionar tipo de lista

Elegir opción de subida

Configurar lista

Programar actualizaciones

Completar configuración

**Elegir opción de subida**

Subida de archivo manual  
Sube una hoja de cálculo o un archivo para agregar tu inventario.

Lista programada  
Usa un archivo alojado en un sitio web para agregar y actualizar tu inventario automáticamente.

Hojas de cálculo de Google  
Usa una hoja de cálculo de Google para agregar y actualizar tu inventario automáticamente.

Cancelar Anterior Siguiente

Continúe los mismos pasos que se describen a partir de la [página 12](#) de este manual para el catálogo principal pero introduciendo la URL del idioma que deseamos cargar en lugar de la URL de feed del idioma principal (ya cargado).

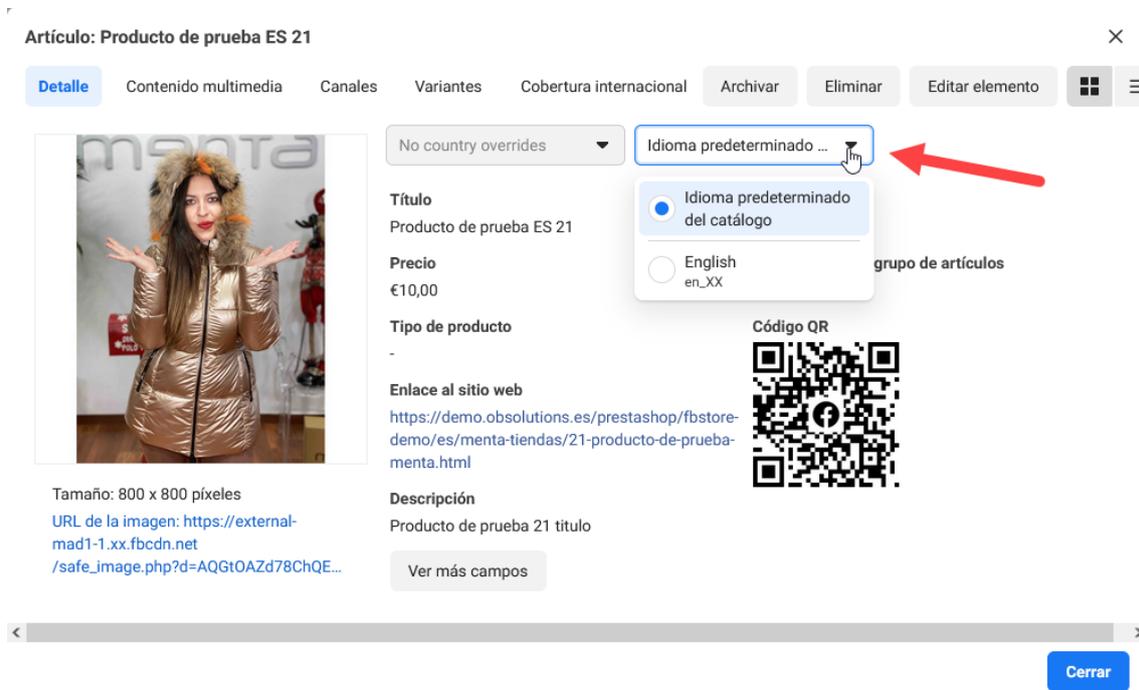
### 3. Comprobación de los datos

Una finalizado el proceso de carga podremos comprobar como en el filtro de producto ahora aparece el idioma cargado en la sección **País/Idioma**:



Y si entramos dentro del detalle de un producto podremos comprobar como aparece habilitado el desplegable de idioma (o país según la carga realizada):

Idioma principal: ES



Idioma secundario: EN

Artículo: Producto de prueba ES 21

Detalle Contenido multimedia Canales Variantes Cobertura internacional Archivar Eliminar Editar elemento

No country overrides English



Tamaño: 800 x 800 píxeles  
URL de la imagen: [https://external-mad1-1.xx.fbcdn.net/safe\\_image.php?d=AQGtOAZd78ChQE...](https://external-mad1-1.xx.fbcdn.net/safe_image.php?d=AQGtOAZd78ChQE...)

**Título**  
Test product in english 21

**Precio**  
€10

**Tipo de producto**  
-

**Enlace al sitio web**  
<https://demo.obsolutions.es/prestashop/fbstore-demo/en/menta-tiendas/21-producto-de-prueba-menta.html>

**Descripción**  
test in english title 21

**Disponibilidad**  
In stock

**Identificador del grupo de artículos**  
21

**Código QR**



Ver más campos

Cerrar

# Módulo desarrollado por OBSolutions



Web: [http://addons.prestashop.com/en/65\\_obs-solutions](http://addons.prestashop.com/en/65_obs-solutions)