



Manual

Facebook Shop, Facebook Dynamic Ads e
Instagram Shop vía feed CSV

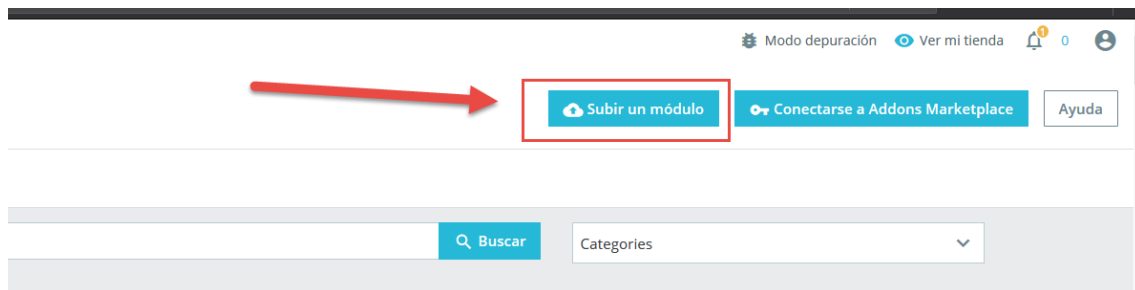
Módulo Prestashop 1.5 / 1.6 / 1.7

Contenido

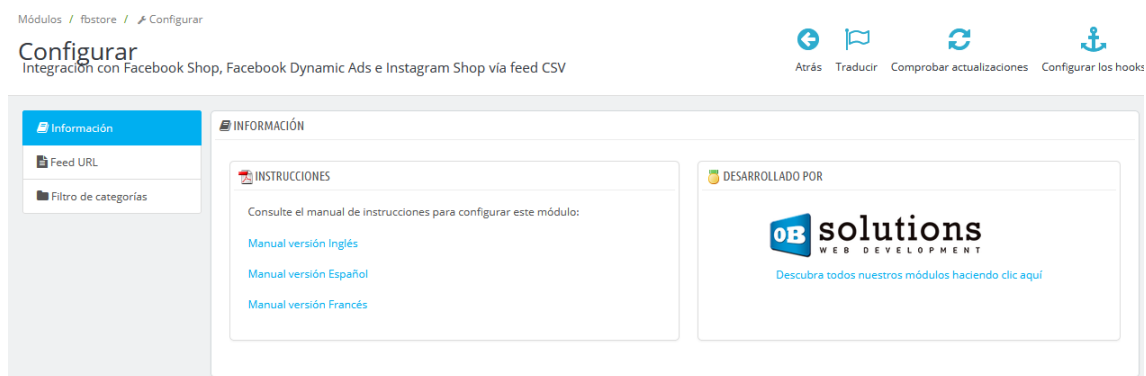
1.	Instalación	3
2.	Configuración módulo.....	4
2.1.	Información	4
2.2.	Feed URL.....	4
2.2.1.	Localización del catálogo.....	4
2.3.	Filtro de categorías.....	4
2.4.	Enlace de categorías.....	6
3.	Configuración Facebook Business	7
3.1.	Crear cuenta Facebook Business Manager	7
3.2.	Crear catálogo	7
3.3.	Configurar feed de datos CSV	11
3.4.	Enlazar catálogo con la Tienda de Facebook.....	17
4.	Nuestra tienda en Facebook	21
5.	Nuestra tienda en Instagram.....	25
5.1.	Requisitos	25
5.2.	Empezar a usar Instagram Shopping.....	25
5.3.	Conectar un catálogo a una cuenta comercial de Instagram.....	26
5.4.	Etiquetar productos en Instagram Shopping	27
6.	Localización del catálogo por Idioma o País.....	28

1. Instalación

Para instalar el módulo deberemos ir al apartado Módulos y servicios de Prestashop, una vez allí encontraremos la opción “Subir un módulo”. Allí subiremos el ZIP descargado.



Una vez instalado, pulsaremos sobre “Configurar” e iremos a este apartado.



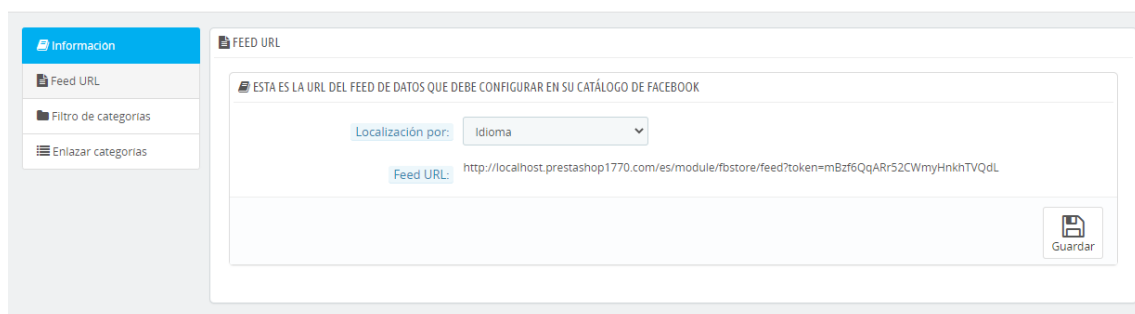
2. Configuración módulo

2.1. Información

La pestaña Información contiene los accesos a los manuales en módulo en diferentes idiomas así como acceso nuestro catálogo completo de módulos en Addons Prestashop.

2.2. Feed URL

En esta pestaña nos encontraremos la URL a configurar en nuestro catálogo de Facebook así como la opción para seleccionar el tipo de localización que queremos configurar en nuestro catálogo de Facebook (ver siguientes apartados).



The screenshot shows the 'FEED URL' configuration page. On the left is a sidebar with a menu containing 'Información', 'Feed URL', 'Filtro de categorías', and 'Enlazar categorías'. The main content area is titled 'FEED URL' and contains a message: 'ESTA ES LA URL DEL FEED DE DATOS QUE DEBE CONFIGURAR EN SU CATÁLOGO DE FACEBOOK'. Below this message, there is a 'Localización por:' label followed by a dropdown menu currently set to 'Idioma'. Underneath, the 'Feed URL:' label is followed by the text 'http://localhost.prestashop1770.com/es/module/fbstore/feed?token=mBzf6QqARr52CWmyHnkhTVQdL'. At the bottom right of the configuration area is a 'Guardar' (Save) button with a floppy disk icon.

2.2.1. Localización del catálogo

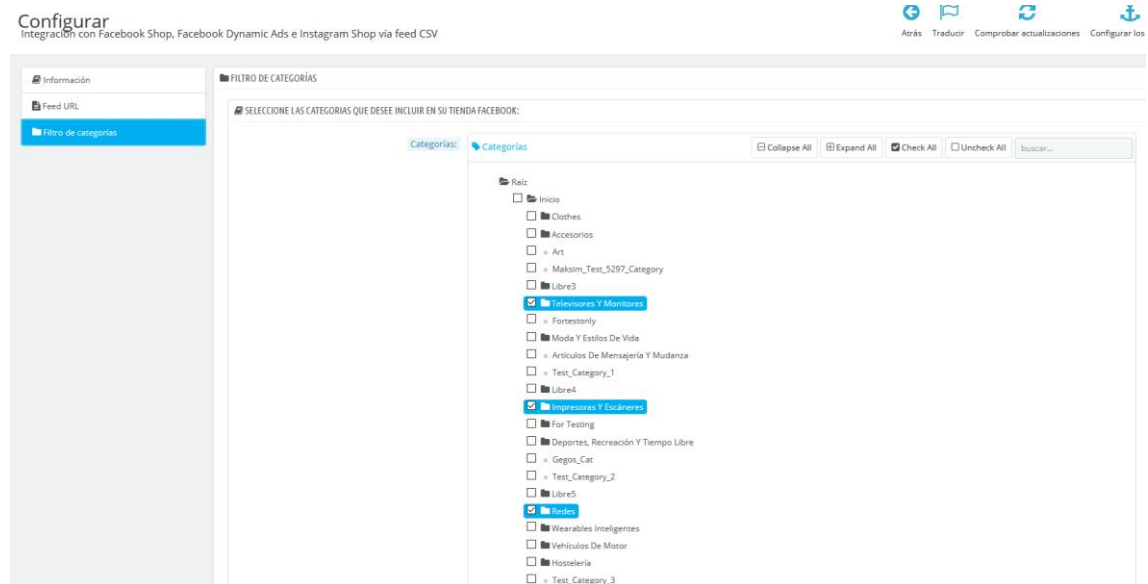
Facebook dispone de una opción que nos permite subir los datos (nombre, descripción, etc) para cada idioma de nuestra tienda. Esta configuración puede realizarse por PAÍS o IDIOMA.

[Revisar el apartado 6 de este manual para más detalles.](#)

2.3. Filtro de categorías

Esta funcionalidad solo está disponible a partir de **Prestashop 1.6 o superior**

En esta pestaña podrá filtrar las categorías de producto que desea para su tienda Facebook. Si no selecciona ninguna categoría el módulo enviará todos los productos activos.



2.4. Enlace de categorías

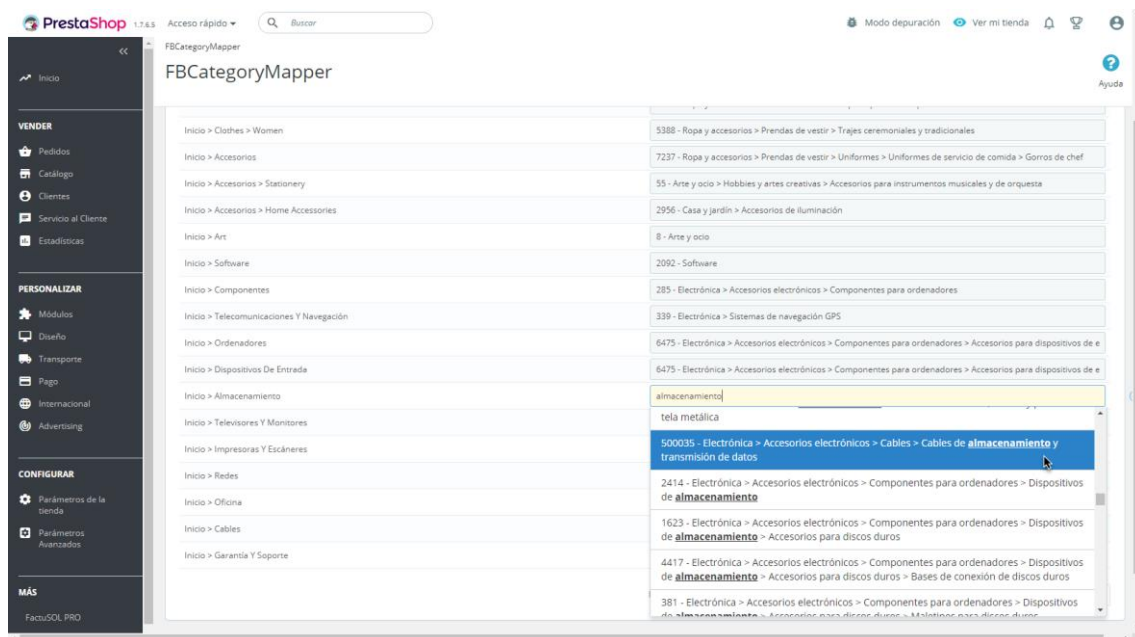
Esta funcionalidad solo está disponible a partir de **Prestashop 1.7 o superior**

Para poder categorizar los productos en su catálogo de Facebook es necesario informar en el feed de datos el código de “Categoría de Google” de cada categoría de su tienda (más información sobre *google_product_category* [aquí](#)).

De esta pestaña de la configuración del módulo podrá enlazar cada categoría del catálogo de su tienda Prestashop con la categoría correspondiente de Google. Para ello debe apretar el botón ‘Enlazar categorías’:



Una vez haya accedido a enlazar categorías se cargará una tabla con todas las categorías y subcategorías de su tienda en una columna, y en otra columna un campo de texto para poder buscar la categoría correspondiente de Google:



Simplemente debe buscar la categoría en el campo de la derecha que se corresponda con la categoría del campo de la izquierda. Para ello debe empezar a escribir la categoría y el módulo de mostrará las opciones que coincidan con el texto introducido. Una vez seleccionada la categoría correspondiente del desplegable el enlace quedará guardado.

Aviso: Puede ocurrir que no haya una categoría de Google que se corresponda exactamente con la categoría de su tienda Prestashop, en ese caso aconsejamos escoger la que más se aproxime a su definición.

3. Configuración Facebook Business

3.1. Crear cuenta Facebook Business Manager

Para poder importar el catálogo de productos a su tienda de Facebook primero debe tener creada la cuenta Facebook Business Manager y enlazada con la Fanpage de su tienda.

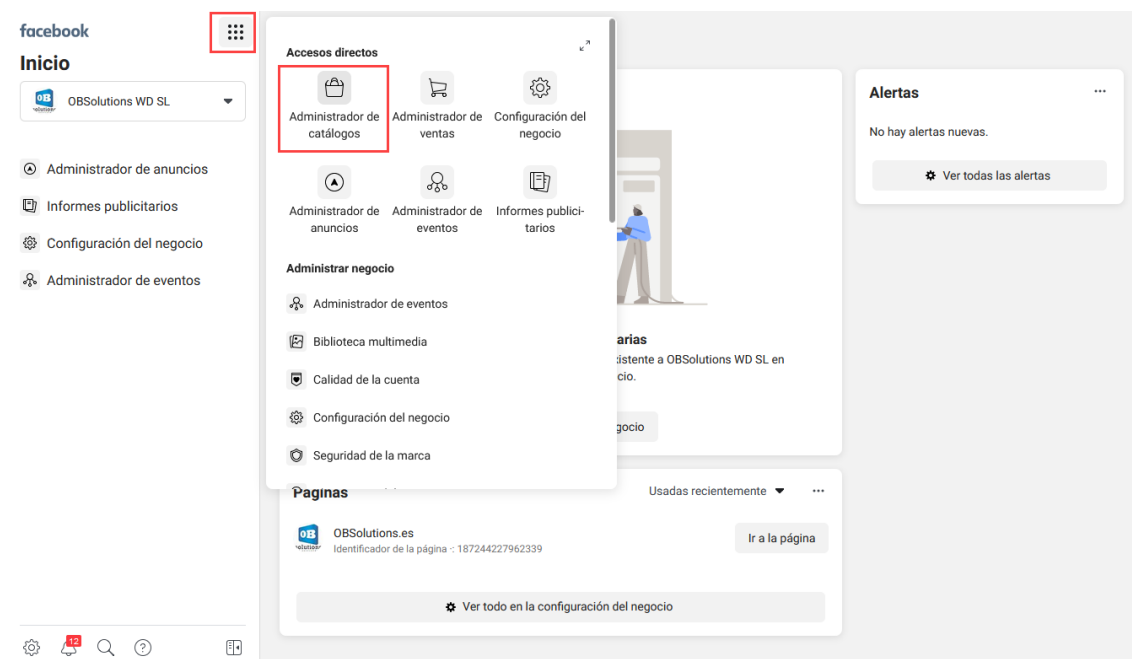
Para crear su cuenta de Facebook Business Manager puede consultar la siguiente guía de Facebook:

<https://es-es.facebook.com/business/help/1710077379203657?id=180505742745347>

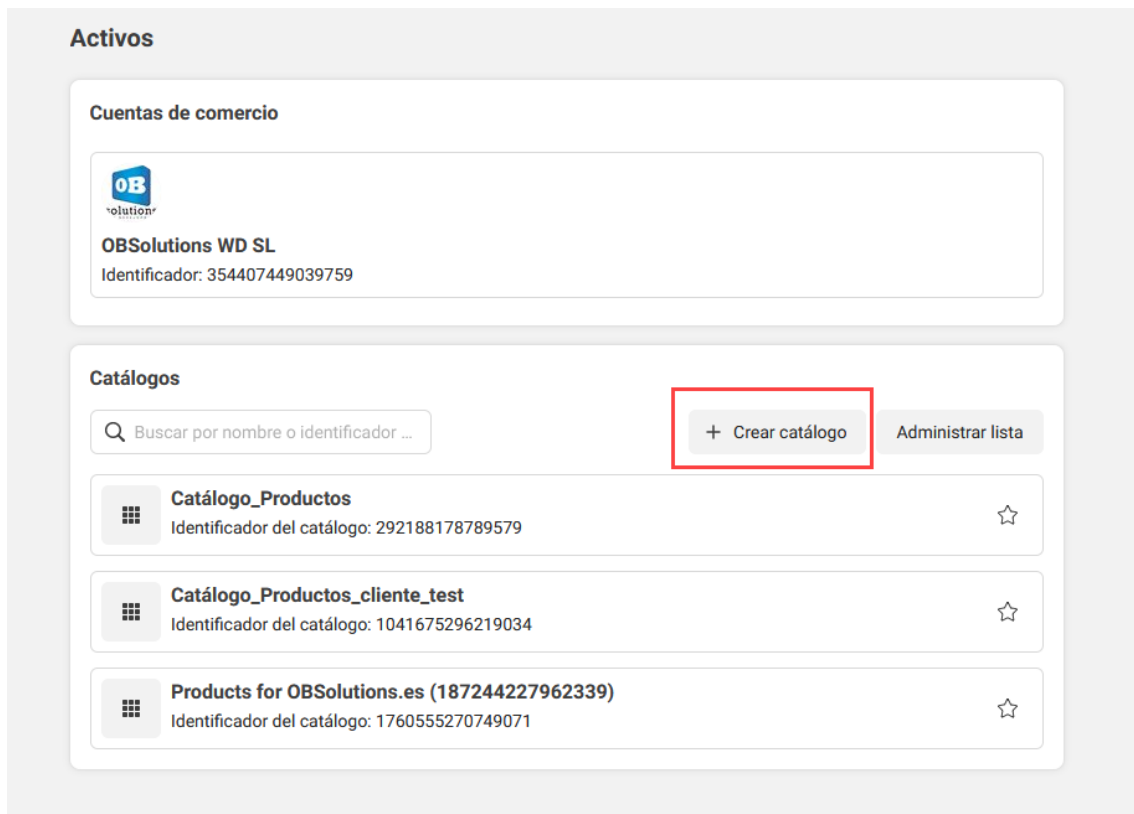
3.2. Crear catálogo

Una vez tenemos la cuenta accedemos a la misma para poder gestionar nuestro catalogo de productos.

Para acceder a la gestión de catálogos deben hacer click en el icono de 'Administrador comercial' arriba la izquierda y seleccionar la opción 'Administrador de catálogos':

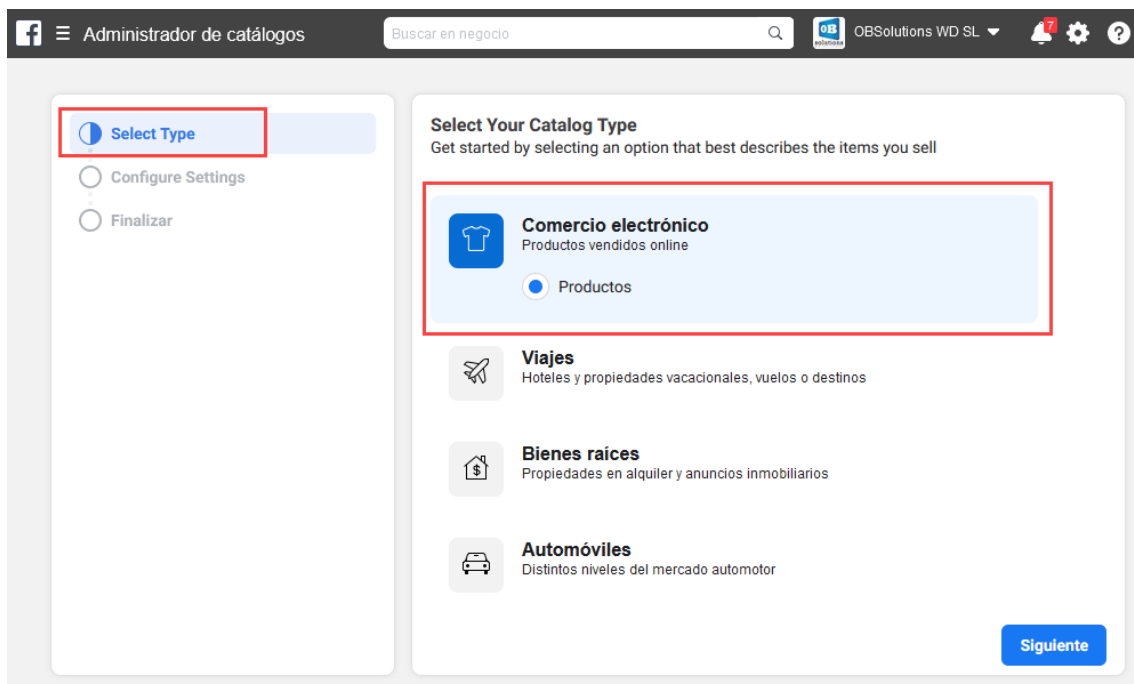


Una vez dentro del gestor de catálogos veremos el listado de catálogos creados en nuestra cuenta, si no tenemos ninguno creado debemos crearlo haciendo click en 'Create Catalog':





En la página que se nos abrirá al 'Crear catálogo' debemos seguir los siguientes pasos:

1. Select type (seleccionar tipo)



2. Configure Settings (configurar)

 Select Type

 **Configure Settings**


☐ Finalizar

Configure Your Settings

Add a few details to complete your catalog.


Upload Method

Si usas una plataforma de comercio electrónico compatible, conecta tu cuenta para importar automáticamente los productos.



Subir información de productos

Agrega los productos con un formulario, una lista de datos o el píxel de Facebook.



Conectar plataforma de comercio electrónico

Importa los productos automáticamente desde tu plataforma de comercio electrónico.

Catalog Owner

OBSolutions WD SL

Nombre del catálogo

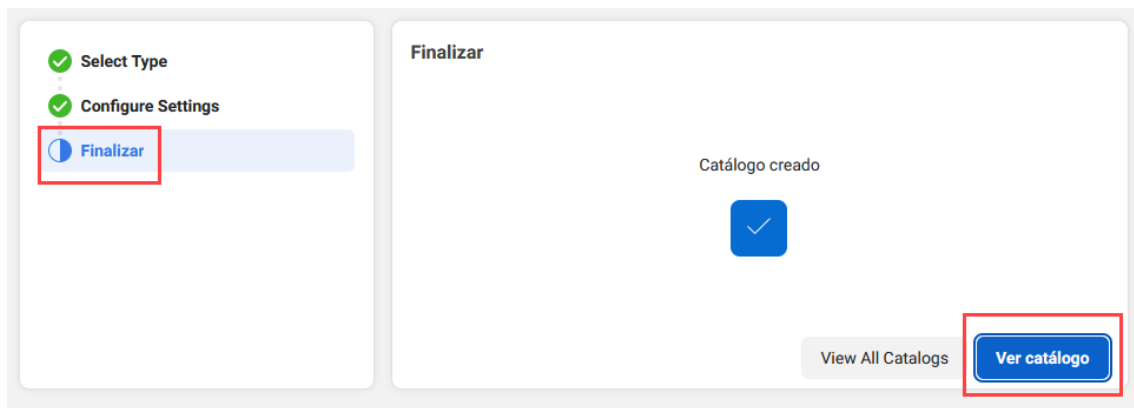
Catálogo_Productos

Al crear un catálogo, aceptas las [Condiciones del administrador de catálogos](#) y declaras que cumples las [Políticas de publicidad de Facebook](#). Revisa estas políticas y asegúrate de que los artículos que subes al catálogo no las infringen.

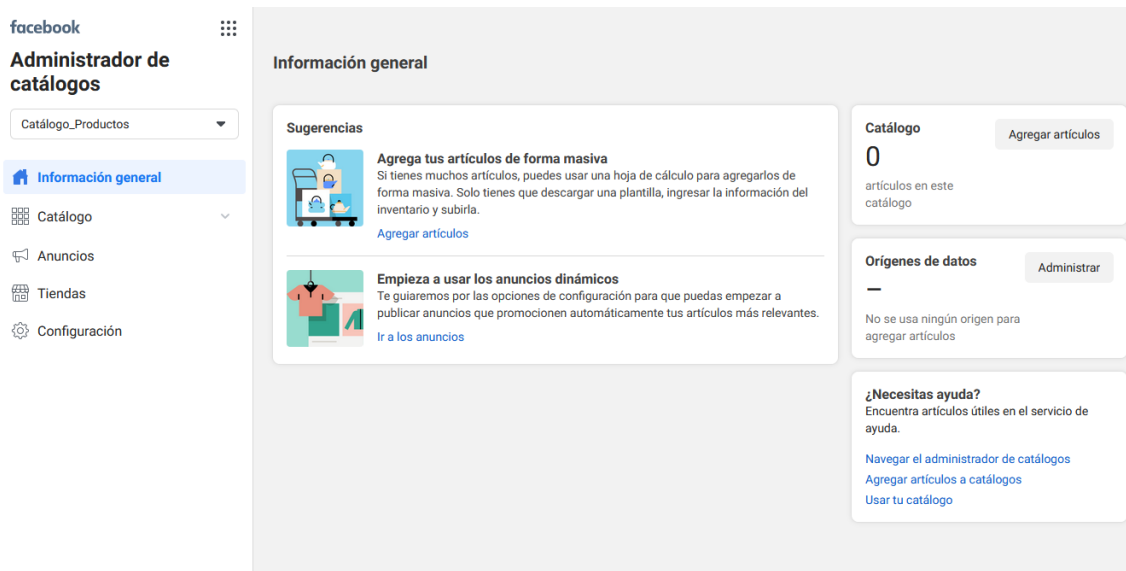
Atrás

Crear

3. Finalizar y ver catálogo



Una vez creado el catálogo debemos ver una página similar a la siguiente:



3.3. Configurar feed de datos CSV

Para enlazar el feed de datos debemos acceder a la opción de menú 'Catálogo - Orígenes de datos' de nuestro catálogo y hacer clic en el botón 'Add product' (Agregar productos):

The screenshot shows the Facebook Admin Center interface. On the left, the 'Administrar' (Administer) section is expanded, and 'Orígenes de datos' (Data Sources) is highlighted with a red box. The main content area is titled 'Orígenes de datos de productos' and shows a table with columns: 'Nombre del origen de datos', 'Tipo de origen', 'Última actualización', 'Estado', and 'Próxima actualización'. A message states 'No se encontraron orígenes de datos.' A red box highlights the 'Agregar productos' (Add products) button in the top right corner of the table area.

y de las opciones propuestas debemos seleccionar 'Usar subida masiva':

The screenshot shows a dialog titled 'Agrega productos a tu catálogo.' (Add products to your catalog). It presents three options for adding products, each with a radio button: 'Agregar manualmente' (Add manually), 'Usar subida masiva' (Use bulk upload), and 'Usar un píxel' (Use a pixel). The 'Usar subida masiva' option is selected, indicated by a blue dot in its radio button. Below each option is a brief description and a 'Más información' (More information) link. At the bottom of the dialog are 'Cancelar' (Cancel) and 'Siguiente' (Next) buttons.

1. Elegir opción de subida

En este paso seleccionaremos 'Lista programada':

Usar lista de datos

☒ Elegir opción de subida

☐ Configurar lista

☐ Programar actualizaciones

☐ Completar configuración

Elegir opción de subida

Crea un archivo para subir
Para usar las opciones de subida masiva siguientes, deberás crear un archivo de lista de datos y completar los detalles del producto requeridos. [Ver guía](#)

Crear archivo

☐ Subida de archivo manual
Sube una hoja de cálculo o un archivo para agregar tu inventario. [Más información](#)

☒ **Lista programada**
Usa un archivo alojado en un sitio web para agregar y actualizar tu inventario automáticamente. [Más información](#)

☐ Hojas de cálculo de Google
Usa una hoja de cálculo de Google para agregar y actualizar tu inventario automáticamente. [Más información](#)

Cancelar Siguiente

2. Configurar lista

En este apartado es donde tendremos que introducir la URL que proporciona el módulo en su pestaña de 'Configuración' (los campos Username y Password deben quedar vacíos):

☒ Elegir opción de subida

☒ **Configurar lista**

☐ Programar actualizaciones

☐ Completar configuración

Configurar lista

Ingresar URL
Ingresa la URL donde está alojado tu archivo. Debe comenzar con http, https, ftp o sftp. Los archivos pueden ocupar hasta 8 GB y deben estar en formato CSV, TSV o XML (RSS/ATOM).

mo.obsolutions.es/prestashop/fbstore-demo/en/module/fbstore/feed?token=ISNY8YVLZSZTIUGYu9qP5gwi

Guarda los datos de inicio de sesión (opcional)
Si la URL de tu lista de datos está protegida con contraseña, ingresa los datos de inicio de sesión.

Nombre de usuario

Contraseña

Cancelar Anterior Siguiente

3. Programar actualizaciones

En este apartado configuraremos la frecuencia de actualización del catálogo (horaria, diaria, semanal) y la hora exacta de actualización:

Programar actualizaciones

Programa las actualizaciones
Selecciona con qué frecuencia quieres que se actualice tu inventario.

☐ Por hora
☒ Por día
☐ Por semana

A la(s)
🕒 06:40 PM GMT+02:00 ▼

Agregar actualizaciones automáticas
El inventario se actualizará cada vez que se detecte una nueva versión y también según tu programación. [Más información](#)

Cancelar Anterior **Siguiente**

4. Completar configuración

Por último, introduciremos un nombre para nuestro feed de datos y elegiremos la moneda del catálogo y daremos al botón 'Subir' para realizar la carga inicial:

Completar configuración

Asigna un nombre a tu origen de datos
Elige un nombre que te permita encontrar este origen de datos más tarde.

LISTA DEMO

Divisa predeterminada
Esta divisa predeterminada se usará si los precios incluidos en tu archivo no incluyen un código de divisa ISO (por ejemplo, 10 USD en lugar de \$10 para dólares estadounidenses). Puedes actualizar la divisa predeterminada cuando quieras en la configuración del origen de datos.

EUR - Euro ▼

Cancelar Anterior **Subir**

El proceso de subida puede tardar varios minutos dependiente de la cantidad de productos y variantes de productos que tenga el catálogo de su tienda online. Una vez finalizado el proceso se mostrará un resumen de la operación.

Pestaña Información general

En esta pestaña veremos el resultado de la operación de importación:

Información general Productos Configuración

Información general
Detalles y actualizaciones sobre esta lista de datos

Número de productos en esta lista de datos: ⓘ
47

Sesiones de subida
Consulta el desglose de productos agregados, actualizados o rechazados en cada sesión de subida

PRÓXIMA SUBIDA
Reemplazar programación: domingo, 9 de febrero 15:37 GMT+01:00
El archivo se vuelve a subir cada día

Subir ahora

Última sesión de subida

FECHA Y HORA DE INICIO	RESULTADO
8 de feb a las 23:01 GMT+01:00	47 productos encontrados en el archivo
Subida manual (URL)	✓ 47 productos actualizados o agregados ⓘ
https://demo.obsolutions.es/prestas...	0 productos rechazados debido a errores ⓘ
	0 productos eliminados ⓘ

Importante

En dicho resumen no debe preocuparse por las advertencias en color amarillo, solamente si aparece algún error en color rojo significa que algún producto carece de alguno de los campos requeridos para ser importado.

Pestaña Productos

En esta pestaña veremos el listado de productos creados, las combinaciones (variaciones de producto) aparecerán agrupadas en un mismo producto.


[Información general](#) [Productos](#) [Configuración](#)

19
Productos


Buscar productos

Ver


Ordenar: Default




Today is a good day Framed poster
€95,59
Existencias: in stock
Estado: new
[3 variantes](#)




Hummingbird cushion
€22,87
Existencias: in stock
Estado: new
[2 variantes](#)




Brown bear notebook
€15,61
Existencias: in stock
Estado: new
[4 variantes](#)




Hummingbird notebook
€15,61
Existencias: in stock
Estado: new
[4 variantes](#)




Brown bear cushion
€22,87
Existencias: in stock
Estado: new
[2 variantes](#)



Mountain fox notebook
€15,61
Existencias: in stock
Estado: new
[4 variantes](#)



Brown bear - Vector graphics
€9,00
Existencias: in stock
Estado: new
[1 variante](#)



The adventure begins Framed poster
€59,29
Existencias: in stock
Estado: new
[3 variantes](#)

[Reportar un problema](#)

Pestaña Configuración

En esta pestaña veremos los parámetros de configuración de nuestro feed, y podremos editarlos directamente desde aquí:

Información general

Productos

Configuración

Nombre

https://demo.obsolutions.es/ - 8/2/2020

Editar

Divisa predeterminada

USD

Editar


Reglas de lista de datos

Create rules that transform your data feed file so that your inventory info matches the required data feed file specification. These rules will help you to resolve errors and allow us to understand your data. [Más información](#)

+ Agregar regla ▼

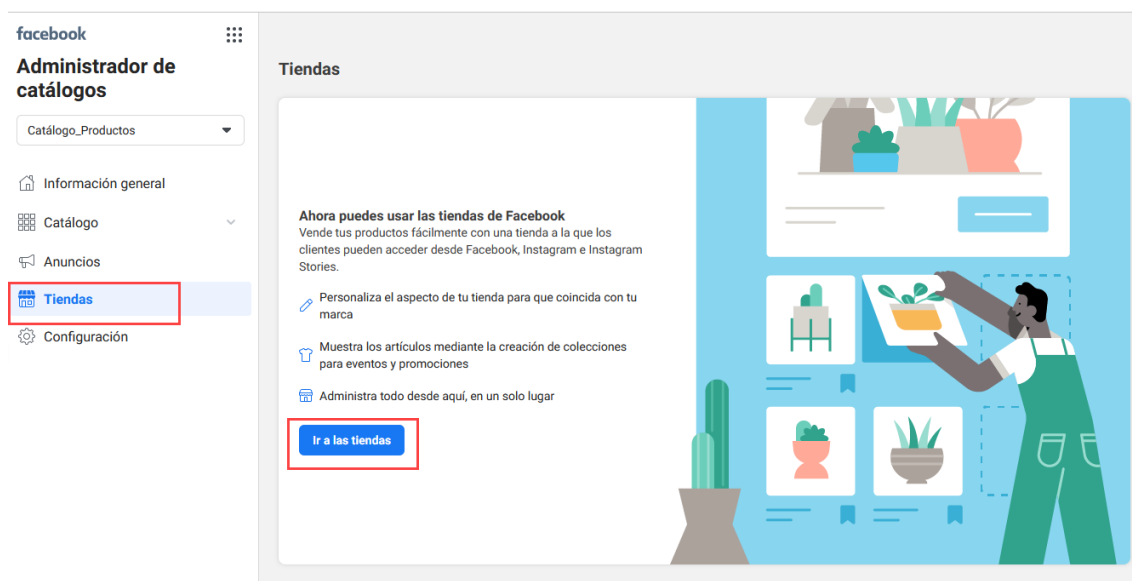
Programaciones

Configura subidas programadas para automatizar el proceso de actualización. [Más información sobre las actualizaciones programadas.](#)

PROGRAMACIÓN	DETALLES
+ Programar actualización	La "Programar actualización" para realizar cambios más rápido en los artículos seleccionados de la lista. Esta es la forma recomendada de enviar actualizaciones de precios y disponibilidad.
Programar reemplazo	<div><div>● Activa</div><div>Cada día, 15:37 GMT+01:00</div><div>De https://demo.obsolutions.es/prestashop/fbstore-demo/en/module/fbstore</div></div> <div>Solicitar actualización</div> <div>Editar </div>

3.4. Enlazar catálogo con la Tienda de Facebook

Una vez tengamos productos en el catálogo podremos enlazarlo con nuestra página de Facebook, para ello debemos entrar en la opción de menú del catálogo 'Tiendas':



En la siguiente página de deberemos seleccionar 'Tu sitio web':



En la siguiente página deberemos el negocio con la que queremos enlazar el catálogo:

The screenshot shows the 'Elegir un negocio' (Choose a business) step in the Facebook Shop creation process. On the left, under 'Create Your Shop', the 'Elegir un negocio' option is selected. The main area displays a list of businesses to choose from. The first business, 'M', is highlighted with a blue border and a radio button. Below it are three other businesses, each with a radio button. On the right, a 'Requisitos comerciales' (Commercial requirements) box explains that a shop can be configured for any business and that connecting to an Instagram account requires a Facebook page.

Create Your Shop

- ☒ Elegir un negocio
- ☐ Agregar datos de la cuenta
- ☐ Elegir visibilidad
- ☐ Agregar artículos

Elegir un negocio
Elige el negocio en el que quieres vender.

M Identificador de la página de Facebook: 105604787857303

Requisitos comerciales
Puedes configurar una tienda para cualquier negocio que administres.
Si eliges una cuenta de Instagram, también tendrás que crear o conectarte a una página de Facebook para usar las herramientas para empresas. Si solo quieres vender artículos en Instagram, no es necesario que agregues una tienda a esa página.

En la siguiente página deberemos introducir un nombre para identificar internamente nuestra tienda y la cuenta comercial de administrador que se encargará de administrar la tienda:

The screenshot shows the 'Agregar datos de la cuenta' (Add account data) step in the Facebook Shop creation process. On the left, under 'Create Your Shop', the 'Agregar datos de la cuenta' option is selected. The main area is titled 'Datos de la cuenta' (Account data) and contains two sections. The first section, 'Nombre de la cuenta' (Shop name), has a text input field with 'Mi tienda' entered. The second section, 'Elige una cuenta del administrador comercial' (Choose a commercial administrator account), has three radio button options: 'OBSolutions WD SL Cuenta comercial' (selected), 'Cuenta comercial', and 'Crear una cuenta nueva'. At the bottom right are 'Atrás' (Back) and 'Siguiente' (Next) buttons. On the right, a 'Tu cuenta de comercio' (Your commerce account) box explains that the commerce account connects to the commercial administrator account and that the administrator will see the shop's name.

Create Your Shop

- ☒ Elegir un negocio
- ☒ Agregar datos de la cuenta
- ☐ Elegir visibilidad
- ☐ Agregar artículos

Datos de la cuenta

Nombre de la cuenta
Usaremos este nombre para tu cuenta de comercio y del administrador comercial. Los clientes no lo verán.

Elige una cuenta del administrador comercial
Conecta tu cuenta de comercio al administrador comercial.

- ☒ OBSolutions WD SL
Cuenta comercial
- ☐ Cuenta comercial
- ☐ Crear una cuenta nueva

[Atrás](#) [Siguiente](#)

Tu cuenta de comercio
La cuenta de comercio se conectará a la cuenta del administrador comercial. Podrás administrar tu tienda en el administrador de ventas.
Podrás ver estos nombres de cuentas en el administrador comercial y en el administrador de ventas. Los clientes no verán estos nombres.
¿Necesitas ayuda?
Puedes ponerte en contacto con el equipo de ayuda de Facebook cuando tengas preguntas. [Contáctanos](#)



En la siguiente página seleccionaremos la página de Facebook en la que queremos que aparezca la tienda:

Create Your Shop

- ✓ Elegir un negocio
- ✓ Agregar datos de la cuenta
- Elegir visibilidad
- Agregar artículos

Dónde se muestra tu tienda

Elige dónde quieres crear la tienda y mostrar tus artículos. Puedes editar esta opción o agregar nombres de usuario de Instagram más adelante.

☒  

Atrás Siguiente

★

Publicar una tienda en varias apps

Ahorrarás tiempo si creas o publicas una única experiencia de compra en Facebook e Instagram. Podrás agregar otros nombres de usuario de Instagram más adelante.

¿Necesitas ayuda?

Puedes ponerte en contacto con el equipo de ayuda de Facebook cuando tengas preguntas. [Contáctanos](#)

En la siguiente página debemos elegir el catálogo a asociar con la tienda. Seleccionaremos el catálogo previamente creado (ver apartado 3):

Create Your Shop

- ✓ Elegir un negocio
- ✓ Agregar datos de la cuenta
- ✓ Elegir visibilidad
- Agregar artículos

Elige un catálogo para agregar productos

Elige un catálogo para administrar fácilmente los artículos que aparecen en la tienda.

Catálogo sugerido

El catálogo que usas con más frecuencia o el que tiene más impresiones.

☐ Catálogo_Productos_cliente_test
229 productos · Identificador del catálogo: 1041675296219034

Otros catálogos (1)

Elige otro catálogo para usar en la tienda.

Buscar por nombre o identificador de catálogo

☒ Catálogo_Productos
47 productos · Identificador del catálogo: 334081307809452

[Ir a los catálogos](#)
Administra o crea nuevos catálogos.

⚡ No puedes cambiar esta decisión, pero te ayudaremos a mover etiquetas y artículos de otros catálogos a este más adelante.

Atrás Siguiente

★

Información sobre tu catálogo

En el catálogo podrás administrar detalles sobre tus artículos, como imágenes y enlaces al sitio web.

Los artículos del catálogo se muestran en tu tienda. Puedes administrar el catálogo en el administrador de catálogos.

¿Necesitas ayuda?

Puedes ponerte en contacto con el equipo de ayuda de Facebook cuando tengas preguntas. [Contáctanos](#)

Por último, en la siguiente página validaremos que todos los datos sean correcto antes de enviar la tienda para su revisión por parte de Facebook:

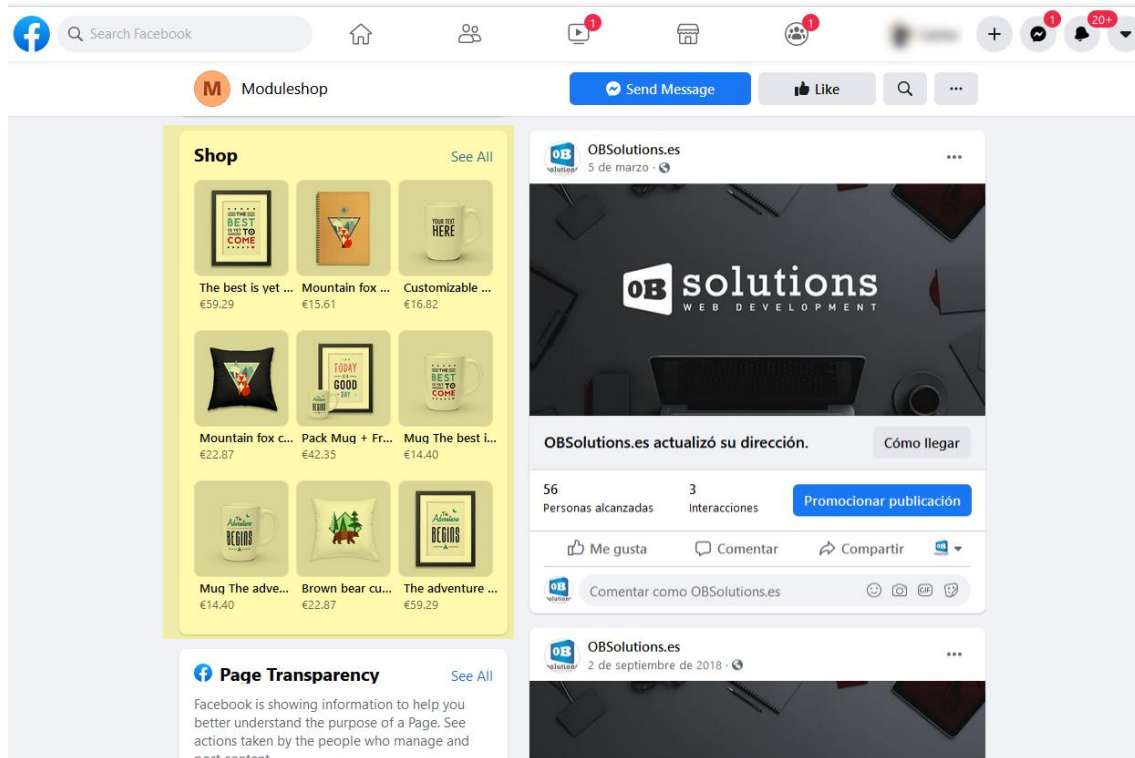
The screenshot shows the 'Revisar detalles de la tienda' (Review shop details) page. On the left, under 'Create Your Shop', there are four steps: 'Elegir un negocio' (selected), 'Agregar datos de la cuenta', 'Elegir visibilidad', and 'Agregar artículos'. The main content area is titled 'Revisar detalles de la tienda' and contains four sections: 'Tu negocio' (Business name: OBSolutions WD SL, with a 'Cambiar' link), 'Datos de la cuenta' (Account name: Mi tienda, with a 'Cambiar' link), 'Visibilidad de la tienda' (Store visibility, with a 'Cambiar' link), and 'Catálogo' (Catalog name: Catálogo_Productos, with a 'Cambiar' link). Below these sections, there is a checkbox labeled 'Al enviar tu tienda a revisión, aceptas nuestro Acuerdo para comerciantes.' and a blue button labeled 'Crea tu tienda'. On the right, there is a section titled 'Crear tu tienda' with instructions on how to use the shop and a link to 'Contactanos' for help.

Una vez creada la tienda podrá personalizarla y finalmente publicarla:

The screenshot shows the 'Información general' (General information) page in the 'Administrador de ventas' (Sales Manager) interface. The left sidebar shows the navigation menu with options: 'Boutique', 'Información general' (selected), 'Catálogo', 'Tiendas', 'Anuncios', 'Estadísticas', and 'Configuración'. The main content area is titled 'Información general' and features a notification banner at the top stating 'Se aprobó tu cuenta de comercio' (Your business account has been approved). Below the banner, there is a section titled 'Crea una tienda exclusiva para tu negocio' (Create an exclusive shop for your business) with three steps: 1. 'Agrega productos a tu catálogo' (Add products to your catalog), 2. 'Personaliza la tienda' (Customize the shop), and 3. 'Publica la tienda' (Publish the shop). To the right of this section, there are three panels: 'Catálogo' (47 articles), 'Origen de datos' (Data source: Lista), and 'Canales de venta' (Sales channels: Moduleshop, Tienda de Facebook). Each panel has an 'Administrar' (Manage) button.

4. Nuestra tienda en Facebook

Con esto ya tendremos nuestro catálogo importado y ya podremos ver los productos la en nuestra Fanpage:



M

Moduleshop

The best is yet to come'
Framed poster
€59.29

Hummingbird printed t-shirt
€23.14 ~~€28.92~~

Mug Today is a good day
€14.40

Mountain fox notebook
€15.61

Customizable mug
€16.82

Mountain fox cushion
€22.87

Pack Mug + Framed poster
€42.35

Mug The best is yet to come
€14.40

The Adventure
BEGINS

The Adventure
BEGINS

Listed by ModuleShop

The best is yet to come' Framed poster
 €59.29

Save

Details
 Printed on rigid matt paper and smooth surface.
 - Dimension: 60x90cm

Shipping & Returns

 You can return new and unused items within 30 days

Store Information [View Shop](#)
 ModuleShop

[Check Out on Website](#)
 This will take you to demo.obsolutions.es

Listed by ModuleShop

Hummingbird printed t-shirt
 €23.14 ~~€28.92~~ You save € 5.78 (20%)

Save

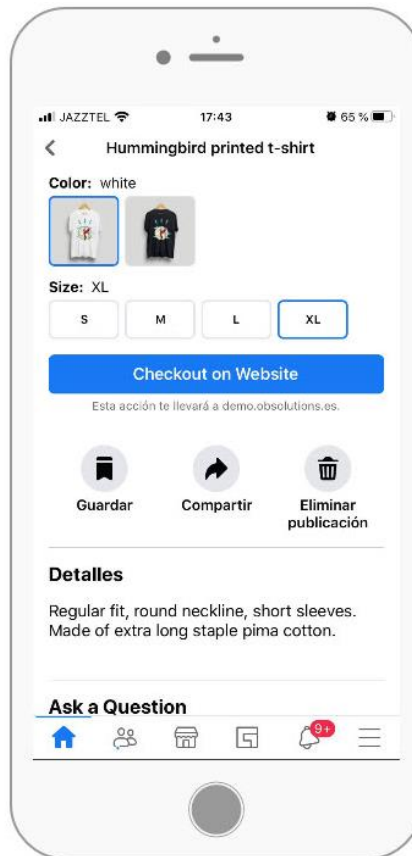
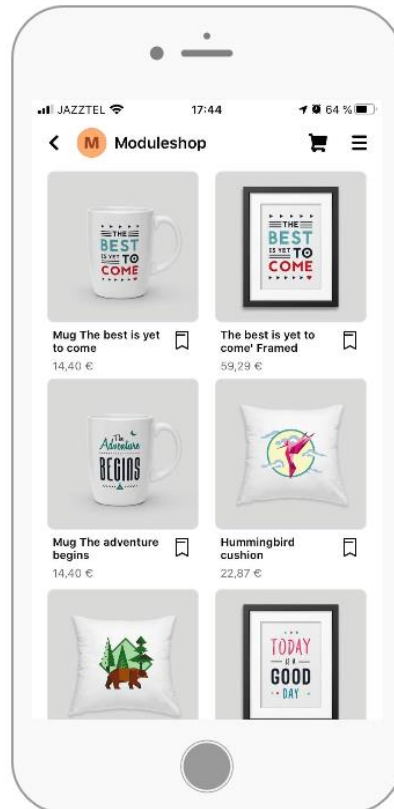
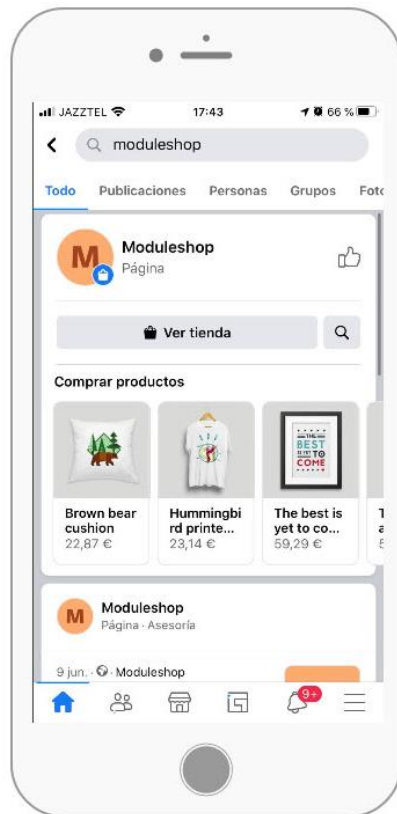
Details
 Regular fit, round neckline, short sleeves. Made of extra long staple pima cotton.
 - Color: white
 - Size: XL

Shipping & Returns

 You can return new and unused items within 30 days

Store Information [View Shop](#)
 ModuleShop

[Check Out on Website](#)
 This will take you to demo.obsolutions.es



5. Nuestra tienda en Instagram

5.1. Requisitos

Requisitos para tener una tienda en Instagram:

- Tener un perfil de empresa en Instagram.
- Tener una fan page en Facebook.
- Haber lanzado en Instagram al menos 9 publicaciones.
- Descargarnos la última versión de Instagram.
- Tener una Web oficial en la cual vendemos nuestros productos.
- Tener creado un catálogo de productos en nuestra cuenta de Facebook Business Manager y vinculado en la tienda de nuestra fanpage.
- Vender productos físicos (servicios y productos virtuales no son aceptados)

5.2. Empezar a usar Instagram Shopping

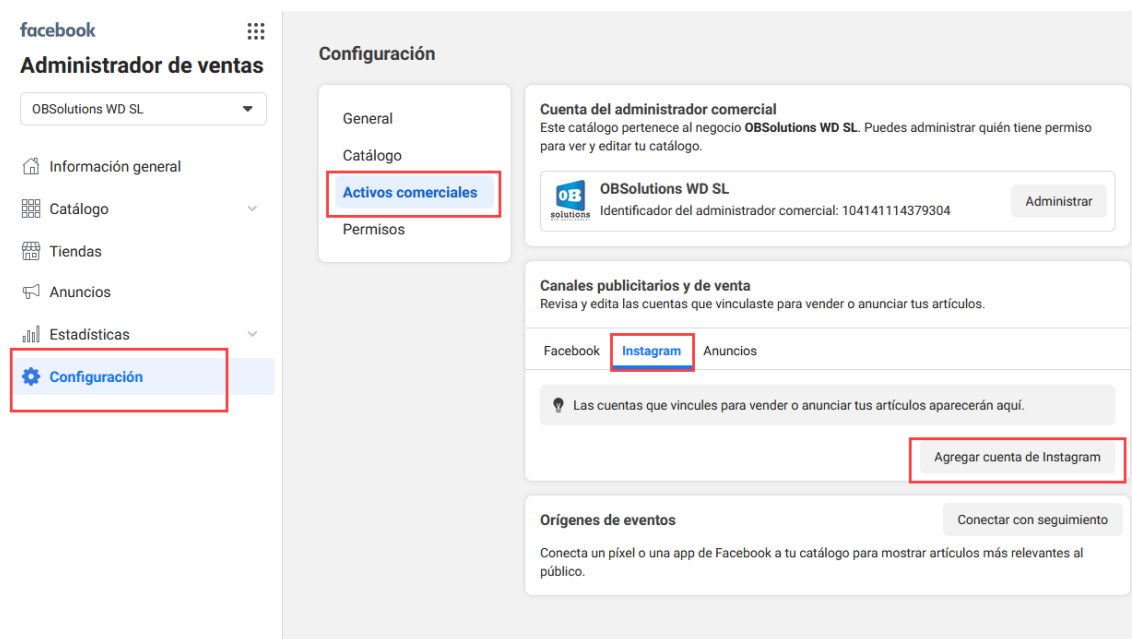
Antes de poder empezar a etiquetar productos, debes tener vinculado tu catálogo de Facebook con tu perfil de empresa en Instagram. Esto lo puedes hacer a través del Business Manager de Facebook.

Una vez que se tenga el catálogo de productos conectado a la cuenta, será tan fácil etiquetar productos en las publicaciones de Instagram, como lo es etiquetar personas.

5.3. Conectar un catálogo a una cuenta comercial de Instagram

Para conectar un catálogo a una cuenta comercial de Instagram en el administrador de catálogos:

1. Ve a la **Configuración – Activos comerciales** de tu cuenta Facebook Business Manager y seleccionan 'Agregar cuenta Instagram'.



2. Selecciona **Conectar un perfil de Instagram**.
3. En la ventana emergente, inicia sesión en tu cuenta comercial de Instagram.

Eso concluye el proceso de conectar un catálogo a tu cuenta comercial de Instagram.

Después de conectar tu cuenta al catálogo, abre la app de Instagram para registrarte en la función "Comprar en Instagram":

1. Ve a la configuración de tu perfil, toca **Negocio** y selecciona **Comprar en Instagram**.
2. Sigue los pasos para enviar la cuenta a revisión. El proceso suele tardar unos días, aunque a veces lleva más tiempo. Para conocer el estado de la revisión, puedes consultar **Compras** en la sección **Configuración** en cualquier momento.
3. Una vez que la cuenta se apruebe, recibirás una notificación de Instagram. Completa la configuración en **Compras** para comenzar a etiquetar productos.

5.4. Etiquetar productos en Instagram Shopping

- Sube una fotografía, añade el texto y los filtros que desees.
- Haz clic sobre el producto que quieras etiquetar.
- Escribe el nombre de los productos a etiquetar.
- Te aparecerá un cuadro de búsqueda, donde deberás marcar el/los productos que quieres promocionar.
- Por último, te recomendamos hacer clic en “obtener vista previa de estos productos etiquetados” para poder revisarlos todos.
- Finalmente, haz clic en “listo” y “compartir”

Podremos etiquetar hasta 5 productos en una misma imagen o 20 productos en el formato carrusel.

A medida que nuestro catálogo en Facebook se vaya actualizando, Instagram también se actualizará, eliminando aquellos artículos que se encuentren fuera de stock.

Además de poder etiquetar productos en las publicaciones de Instagram, también podemos **etiquetar nuestras stories**.

En el caso de las historias de Instagram, solo vamos a tener la posibilidad de crear un sticker de producto por historia. A este sticker le podremos añadir distintos colores, filtros etc... que muestren el nombre del producto.

No podemos editar stories que ya han sido publicadas, pero lo que sí podemos hacer, es editar las stories antiguas y volverlas a subir con información actualizada.

6. Localización del catálogo por Idioma o País

Para subir los diferentes idiomas de nuestro catálogo de Prestashop al catálogo de Facebook necesitaremos realizar los siguientes pasos.

1. Cargar catálogo principal

Lo primero es carga el catálogo principal de Facebook con el idioma principal que queramos para la tienda. Para ello seguiremos los apartados de este manual utilizando la URL de feed del idioma que queramos como principal.

El idioma viene determinado en la URL del feed, en este ejemplo lo vemos:

Idioma ES:

Feed URL: <http://localhost.prestashop1770.com/es/module/fbstore/feed?token=mBzf6QqArR52CWmyHnkhTVQdL>

Si queremos la url de otro idioma cambiamos, en la URL que nos indica el módulo **/es/** por **/en/**, o en su defecto, cambiamos el idioma de Empleado al idioma que deseamos y el módulo nos mostrará URL del idioma seleccionado para el empleado.

Idioma EN:

Feed URL: <http://localhost.prestashop1770.com/en/module/fbstore/feed?token=mBzf6QqArR52CWmyHnkhTVQdL>

2. Cargar feed de idiomas secundarios

Una vez tenemos cargado el catálogo principal podremos cargar el resto de idioma accediendo al listado de artículos de nuestro nuevo catálogo en Facebook.

Facebook
Administrador de ventas

OBSolutions WD SL
Catalog_Products (69417717...)

Resumen
Catálogo
Artículos
Conjuntos
Problemas
Orígenes de datos
Eventos
Anuncios
Tiendas
Configuración

Artículos
Consulta y administra todos los artículos de tu catálogo. Puedes usar la búsqueda o los filtros para encontrar rápidamente artículos específicos. [Más información](#)

Filtrar por
☒ Activos
☐ Archivados
☐ Todos los artículos

Atributos
Problemas
Conjuntos
Selecciona un conjunto
Crear conjunto

País/Idioma
País

13 Artículos 25 Variantes
Anunciar conjunto
Agregar información localizada de producto
Agregar artículos

Buscar en los artículos activos
Seleccionar todo Eliminar Archivar Edición masiva

Artículo	Variantes	Disponibilidad	Precio	Identificador ...
<input type="checkbox"/> Mug The adventure begins	1	Disponible	€14,40	7
<input type="checkbox"/> Mountain fox notebook, y 3 m... Identificador de grupo: 16	4	—	—	—
<input type="checkbox"/> Customizable mug	1	Disponible	€3.000,00	19
<input type="checkbox"/> Brown bear notebook, y 3 m... Identificador de grupo: 17	4	—	—	—
<input type="checkbox"/> Producto de prueba ES 21	1	Disponible	€10,00	21
<input type="checkbox"/> Brown bear cushion, y 1 más Identificador de grupo: 10	2	—	—	—

En el filtro de artículos encontraremos una sección País/Idioma, donde debemos seleccionar **'Agregar información localizada'**:

Filtrar por

- ☒ Activos
- ☐ Archivados
- ☐ Todos los artículos

Atributos ▾

Problemas ▾

Conjuntos ▴

Selecciona un conjunto ▾

[+ Crear conjunto](#)

País/Idioma ▴

País ▾

Idioma ▾

[+ Agregar información localizada](#)

13 Artículos **25 Variantes** [Anunciar conjunto](#) [Agregar información localizada de producto](#) [Agregar artículos ▾](#)

Buscar en los artículos activos

[Seleccionar todo](#) [Eliminar](#) [Archivar](#) [Edición masiva](#)

Artículo	Variantes	Disponibilidad	Precio	Identificador ...
<input type="checkbox"/> Mug The adventure begins	1	Disponible	€14,40	7
▶ <input type="checkbox"/> Mountain fox notebook, y 3 ... Identificador de grupo: 16	4	–	–	–
<input type="checkbox"/> Customizable mug	1	Disponible	€3.000,00	19
▶ <input type="checkbox"/> Brown bear notebook, y 3 m... Identificador de grupo: 17	4	–	–	–
<input type="checkbox"/> Producto de prueba ES 21	1	Disponible	€10,00	21
▶ <input type="checkbox"/> Brown bear cushion, y 1 más Identificador de grupo: 10	2	–	–	–
<input type="checkbox"/> Pack Mug + Framed poster	1	Disponible	€42,35	15
<input type="checkbox"/> Mug Today is a good day	1	Disponible	€14,40	8

En la siguiente pantalla seleccionaremos **'Subir lista'**:

Agrega información localizada para públicos internacionales

Localiza tu inventario en tan solo unos pasos para que tu tienda o anuncio estén al alcance de más personas en todo el mundo.

Ahorra tiempo y dinero
Usa un solo catálogo para toda la información localizada y olvídate de administrar varias campañas.

Llega a las personas adecuadas
Muestra a las personas la información en el idioma y la divisa adecuados según su país e idioma.

Configura una nueva lista de países o idiomas

- 1. Crear una plantilla**
Si acabas de empezar, usa nuestro creador de plantillas para crear un archivo de lista de datos (archivo de hoja de cálculo) para la información de productos localizada de un país o las traducciones a otros idiomas. [Crear plantilla](#)
- 2. Subir el archivo de lista de datos**
Si ya descargaste una plantilla y creaste una lista de países o idiomas, puedes subirla aquí para configurar una lista programada. [Subir lista](#)

Guía de información localizada

Lee estos artículos del servicio de ayuda para aprender a localizar tu inventario para personas que compren en diferentes países e idiomas:

- [Mostrar información de productos en tu tienda para diferentes países e idiomas](#)
- [Crear una lista de países o idiomas](#)
- [Subir una lista de países o idiomas](#)
- [Administrar listas de países e idiomas](#)
- [Crear un anuncio dinámico para varios países e idiomas](#)

En la siguiente pantalla deberemos decidir si queremos cargar la información por Idioma o por país, aquí debemos tener en cuenta que tendremos que poner la misma opción en el campo del módulo 'Localización por':

Facebook:

Subir o programar una lista de datos localizada

Selecciónar tipo de lista

- ☒ Selecciónar tipo de lista
- ☐ Elegir opción de subida
- ☐ Completar configuración

Selecciónar tipo de lista

Elige qué tipo de lista localizada quieres subir o programar. [Más información](#)

Lista de países

Esta lista incluye información localizada para las personas de otros países como el precio, la divisa, la disponibilidad, el tamaño y más.

Lista de idiomas

Esta lista incluye información para las personas que hablan diferentes idiomas, ya que proporciona traducciones de títulos, descripciones, colores y otra información de los productos.

Cancelar

Siguiente

Módulo:

Información

- Feed URL
- Filtro de categorías
- Enlazar categorías

FEED URL

ESTA ES LA URL DEL FEED DE DATOS QUE DEBE CONFIGURAR EN SU CATÁLOGO DE FACEBOOK

Localización por: Idioma

Feed URL: <http://localhost.prestashop1770.com/es/module/fbstore/feed?token=mBzf6QqARr52CWmyHnkhTVQdL>

Guardar

A partir de aquí debe seguir los mismos pasos que para cargar el catálogo principal:

Subir o programar una lista de datos localizada

Selecciónar tipo de lista

- ☒ Selecciónar tipo de lista
- ☒ Elegir opción de subida
- ☐ Configurar lista
- ☐ Programar actualizaciones
- ☐ Completar configuración

Elegir opción de subida

- ☐ Subida de archivo manual
Sube una hoja de cálculo o un archivo para agregar tu inventario.
- ☒ Lista programada
Usa un archivo alojado en un sitio web para agregar y actualizar tu inventario automáticamente.
- ☐ Hojas de cálculo de Google
Usa una hoja de cálculo de Google para agregar y actualizar tu inventario automáticamente.

Cancelar

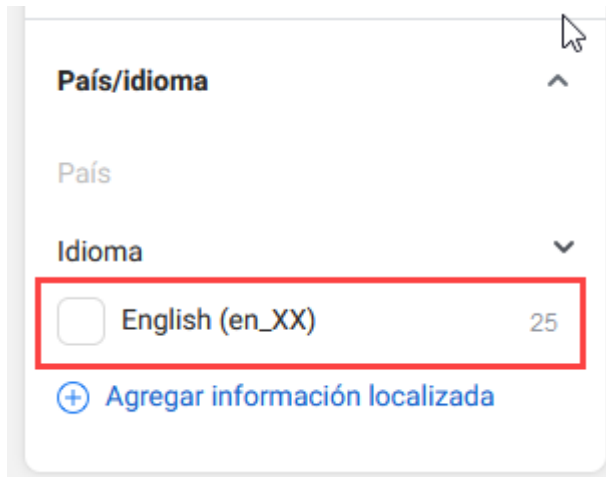
Anterior

Siguiente

Continúe los mismos pasos que se describen a partir de la [página 12](#) de este manual para el catálogo principal pero introduciendo la URL del idioma que deseamos cargar en lugar de la URL de feed del idioma principal (ya cargado).

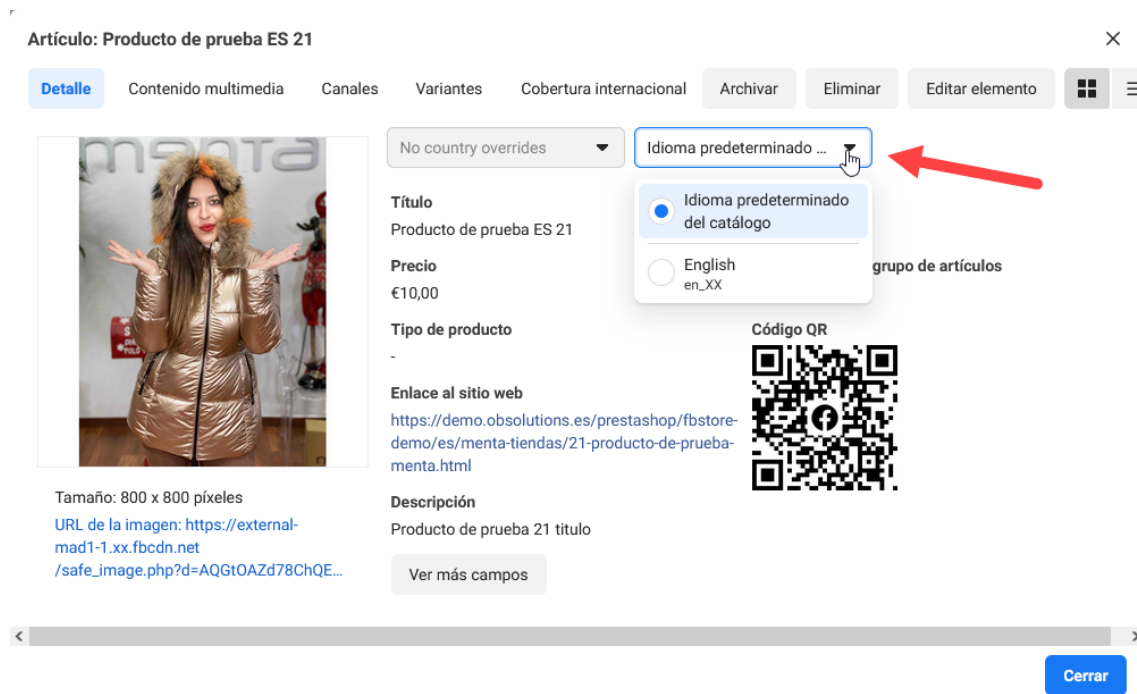
3. Comprobación de los datos

Una finalizado el proceso de carga podremos comprobar como en el filtro de producto ahora aparece el idioma cargado en la sección **País/Idioma**:



Y si entramos dentro del detalle de un producto podremos comprobar como aparece habilitado el desplegable de idioma (o país según la carga realizada):

Idioma principal: ES



Idioma secundario: EN

Artículo: Producto de prueba ES 21

Detalle

Contenido multimedia

Canales


Variantes

Cobertura internacional

Archivar

Eliminar

Editar elemento



Tamaño: 800 x 800 píxeles
URL de la imagen: https://external-mad1-1.xx.fbcdn.net/safe_image.php?d=AQGtOAZd78ChQE...

No country overrides

English

Título

Test product in english 21

Precio

€10

Tipo de producto

-

Enlace al sitio web

<https://demo.obsolutions.es/prestashop/fbstore-demo/en/menta-tiendas/21-producto-de-prueba-menta.html>

Descripción

test in english title 21

Ver más campos


Disponibilidad

In stock

Identificador del grupo de artículos

21

Código QR



Cerrar

Módulo desarrollado por OBSolutions



Web: http://addons.prestashop.com/en/65_obs-solutions