



Manual de usuario
Captador de Emails con
Campañas de Descuentos



Instrucciones para la instalación de “Captador de Emails con Campañas de Descuentos”

Módulo para Prestashop desarrollado por OBSolutions

Módulo para PrestaShop v.1.5 o superior

Este módulo permite crear campañas con pop-up que permite a sus clientes obtener un descuento por tiempo limitado por suscribirse a la newsletter.

Principales características:

- ✓ Permite crear varias campañas y programarlas en el tiempo
- ✓ Permite seleccionar el tipo de vale de descuento que se utilizará en la campaña.
 - Generar automáticamente
 - Seleccionar uno de mi lista de vales.
- ✓ Diferentes diseños predefinidos del pop-up
- ✓ Incluye los PSD de los diseños predefinidos
- ✓ Permite de crear un diseño totalmente personalizado del pop-up
- ✓ Permite de modificar el tamaño del pop-up
- ✓ Permite seleccionar si se quiere crear el vale activado o desactivado.
- ✓ Permite configurar el tipo de vale de descuento
 - Porcentaje (%)
 - Importe
 - Sólo envío gratis
- ✓ Permite configurar la cantidad del vale de descuento
- ✓ Permite configurar un importe mínimo para la validez del descuento
- ✓ Permite seleccionar si se quiere que el vale incluya el envío gratis.
- ✓ Permite configurar el tiempo límite durante el cual permanece activado el descuento
- ✓ Permite configurar el método de apertura del pop-up de la campaña
 - A los pocos segundos
 - Al salirse del foco de la página
 - Antes de cerrar la ventana
- ✓ Permite configurar cada cuanto tiempo quiere que se abra el pop-up
 - Cada momento
 - Cada día
 - Cada semana
- ✓ Permite programar campañas en el tiempo
 - Fecha de inicio

- Fecha de fin
- ✓ Descuento ligado al cliente (*solamente cuando se selecciona el tipo de vale de descuento "Automático"*) cuando completa el registro (descuentos no transferibles)
- ✓ Los clientes suscritos se guardan en la tabla de newsletters y en la tabla de clientes de Prestashop para poder ser utilizados por otros módulos

Índice

0. Consideraciones previas	5
0.1. Módulo Blocknewsletter	5
1. Instalación del módulo	5
2. Configuración.....	7
2.1. Listado de campañas	7
2.2. Crear una campaña.....	7
2.2.1. Crear campaña con diseño predefinido	10
2.2.2. Crear campaña con diseño básico	12
2.2.3. Crear campaña personalizadas.....	14
2.2.4. Crear campaña con vale de descuento seleccionado.	14
2.3. Activar/Desactivar/Modificar/Duplicar/Eliminar campañas.....	17
3. Visualizar la campaña en el front-office	18
3.1. Formulario de petición de la suscripción	18
3.2. Resultado de la suscripción y creación del descuento	18
3.3. Banda superior	19
3.4. Utilización del descuento	19
4. Ficheros PSD de los diseños predefinidos	20
4.1. Crear diseño para nuevo idioma	20
4.2. Fuentes para los diseños	21
4.3. Ficheros de estilo CSS	21

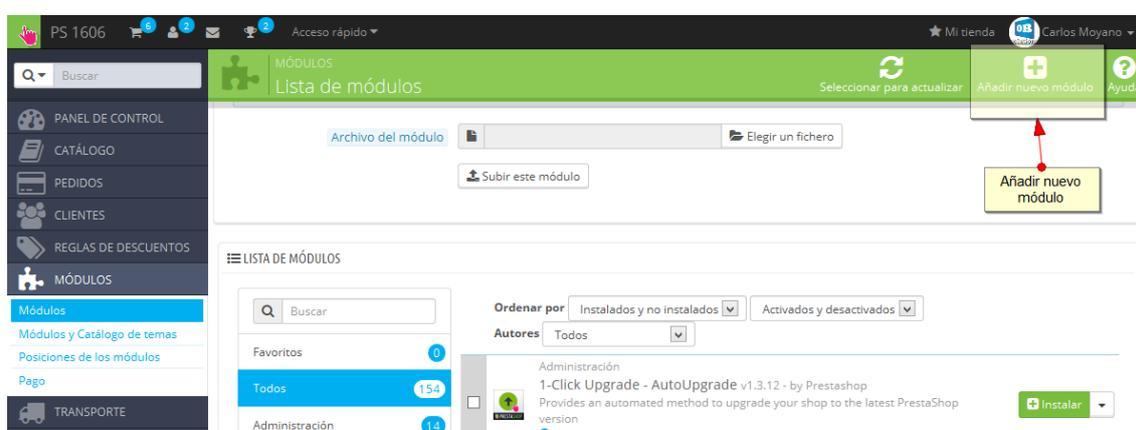
0. Consideraciones previas

0.1. Módulo Blocknewsletter

Para un correcto funcionamiento de este módulo es necesario tener instalado el módulo nativo de Prestashop 'Blocknewsletter' preinstalado de fábrica ya que el módulo guarda los registro de las cuentas de email en la tabla de este módulo.

1. Instalación del módulo

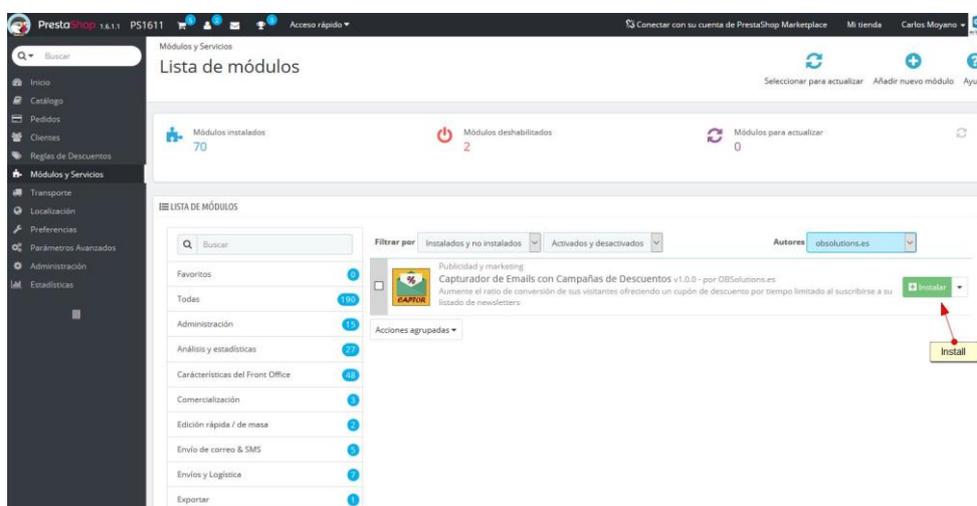
Paso 1. Selección del fichero ZIP



Para instalar el módulo debe dirigirse a la pestaña 'Módulos' del Back-Office de su Prestashop y seleccionar 'Añadir un módulo a partir de mi ordenador'. Se le abrirá una ventana donde debe seleccionar el archivo ZIP que usted ha descargado al comprar este producto y una vez seleccionado debe pulsar el botón 'Subir este módulo'.

Paso 2. Instalación

Para instalar el módulo debemos apretar el botón 'Instalar' que acompaña al módulo:



Al instalar el módulo aparecerá una nueva opción de menú dentro de la pestaña 'Clientes' llamada 'Email Capture Popup' que dará acceso a la configuración y utilización del módulo:

The screenshot displays the PrestaShop admin dashboard. On the left, a dark sidebar menu is open, showing the 'Clientes' (Customers) section expanded. A red arrow points to the 'Email Capture Popup' option at the bottom of this list. The main content area shows a dashboard with various statistics and charts. A table lists customer-related metrics, and a line chart shows sales trends for the first quarter of 2016.

Metric	Value
Carritos de compra activos	15
Carritos abandonados	2
Productos fuera de stock	3
Devueltos/ Intercambios	3
Carritos abandonados	31
Productos fuera de stock	6

Category	Value
Nuevos mensajes	15
Revisiones de producto	525

Metric	Value
Nuevos clientes	15
Nuevas suscripciones	60
Total subscriptores	677

INICIO

Ventas: 418 834,00 € sin impuestos

1/4/2016: 4 042 €

2/4/2016: 50 634 €

PREVISIONES 2015

Tráfico, Conversión, Valor d

2. Configuración

2.1. Listado de campañas

Una vez accedemos a la configuración del módulo encontraremos el listado de campañas creadas, así como un pequeño formulario en la parte inferior que nos permitirá activar o desactivar todas las campañas, así como configurar la página CMS de nuestra política de privacidad.

CAMPAÑAS													
Aquí está una lista de sus campañas. Usted puede modificar, eliminar, duplicar o activar.													
Id tienda	Nombre	Tamaño	Tiempo para abrir (seg.)	Tipo vale	Descuento	Tipo descuento	Tiempo descuento activo (min.)	Cuenta atrás	Fecha inicio	Fecha fin	Activo	Fecha creación	Acciones
1	Primavera	700x480	0	Automático	10	Importe con envío gratis	30	Sí	28/03/2017	31/03/2017	✓	28/03/2017 12:36:15	✎ 🔄 🗑️ ✖
1	San Valentín	700x480	0	Automático	10	Porcentaje	30	Sí	04/04/2017	20/04/2017	✗	28/03/2017 12:38:45	✎ 🔄 🗑️ ✓
1	Black friday	700x480	0	Automático	0	Sólo envío gratis	30	Sí	22/04/2017	30/04/2017	✓	28/03/2017 12:50:25	✎ 🔄 🗑️ ✖
1	Halloween	700x480	10	Seleccionado	10	Importe	0	No	20/03/2017	20/04/2017	✗	28/03/2017 12:55:40	✎ 🔄 🗑️ ✓
1	Rebajas de verano	700x480	2	Automático	15	Porcentaje con envío gratis	60	Sí	28/03/2017	30/03/2017	✗	28/03/2017 13:10:00	✎ 🔄 🗑️ ✓

[+ Crear una nueva campaña](#)

2.2. Crear una campaña

Para crear una nueva campaña debemos apretar el botón **‘Crear una nueva campaña’** que abrirá el formulario de alta.

El módulo permite crear 3 tipos de campañas en función de su diseño:

- **Diseño predefinido:** Día de la madre, rebajas de verano, Halloween, black Friday. Con un diseño predefinido por nuestros diseñadores.
- **Diseño básico:** Para crear campañas cualquier día del año con un diseño básico.
- **Diseño personalizado:** Para crear campañas 100% personalizadas, estas campañas permiten insertar el código HTML directamente.

CONFIGURACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

* **Nombre Campaña**

* **Tipo de diseño de la ventana emergente**

Vale Generar Automáticamente
 Seleccionar uno de mi lista
"Generar Automáticamente": se genera un código de descuento para cada cliente. "Seleccionar uno ": El código que se usará será el que seleccione de su lista de cupones.

Activar vale
*Seleccione "Si" si quiere que el cupón se cree activado (Los clientes no necesitan estar registrado para usar el cupón).
 Seleccione "No" si quiere que los clientes se registren antes de usar el cupón.*

* **Tipo de descuento**

* **Descuento**

* **Cantidad mínima**

* **Impuestos de la cantidad mínima**

Envío gratis

* **Tiempo activo del descuento (en minutos)**

* **Tiempo de visualización de la ventana emergente**

* **Fecha inicial de la campaña**

* **Fecha final de la campaña**

Mostrar cuenta atrás

Enviar email

* **Opción de visualización de la ventana emergente**

* **Tiempo de espera (en segundos)**

Descripción de los campos:

- **Nombre campaña:** Nombre para identificar la campaña.
- **Tipo de diseño:** Permite seleccionar el tipo de diseño que deseamos para nuestra campaña.
- **Ancho ventana:** Permite definir el ancho del popup de la campaña. (no disponible para los diseños predefinidos).
- **Altura ventana:** Permite definir la altura del popup de la campaña. (no disponible para los diseños predefinidos).
- **Vale:** Seleccionar el tipo de vale que se usará para la campaña.

Opciones disponibles:

- Generar automáticamente: Se crea automáticamente un vale de descuento para cada cliente con los parámetros introducidos en la configuración de la campaña.
- Seleccionar uno de la lista de vales: El vale de descuento que se usara para la campaña será el que se seleccione de la lista de vales.
- **Activar vale:** Seleccionar si el vale de descuento se creará activado por defecto. (no disponible si el tipo de vale es seleccionado de la lista).
- **Tipo de descuento:** Selecciona el tipo de descuento aplicar. (no disponible si el tipo de vale es seleccionado de la lista).
Opciones disponibles:
 - Porcentaje (%)
 - Importe
 - Sólo envío gratis
- **Descuento:** Cantidad del descuento a aplicar. (no disponible si el tipo de vale es seleccionado de la lista).
- **Cantidad mínima:** Importe mínimo de la cesta para activar el descuento. (no disponible si el tipo de vale es seleccionado de la lista).
- **Impuestos de la cantidad mínima:** Permite seleccionar si la cantidad mínima introducida es con impuestos incluidos o sin impuestos. (no disponible si el tipo de vale es seleccionado de la lista).
- **Envío gratis:** Permite seleccionar si se quiere aplicar envío gratis al descuento. (no disponible si el tipo de vale es seleccionado de la lista).
- **Tiempo activo del descuento:** Permite configurar los minutos durante el cual el vale de descuento creado permanecerá vigente, una vez pasados los minutos configurados el vale de descuento se desactivará automáticamente. (no disponible si el tipo de vale es seleccionado de la lista).
- **Tiempo de visualización del popup:** Permite configurar cada cuando deseamos mostrar el Popup al cliente.
- **Fecha inicio campaña:** Permite configurar la fecha de inicio de la campaña, en la cual se activará automáticamente. (no disponible si el tipo de vale es seleccionado de la lista).
- **Fecha fin campaña:** Permite configurar la fecha de finalización de la campaña, en la cual se desactivará automáticamente. (no disponible si el tipo de vale es seleccionado de la lista).
- **Mostrar cuenta atrás:** Permite activar o desactivar la opción de mostrar una cuenta atrás al cliente de validez de su vale de descuento. (no disponible si el tipo de vale es seleccionado de la lista).
- **Enviar email:** Permite activar o desactivar el envío de email al cliente con el código de descuento.

- **Opción de visualización del popup:** Permite definir cuándo se abrirá el pop-up. Opciones disponibles:

- **En un momento del tiempo:** Permite configurar los segundos antes de abrirse el pop-up. Por ejemplo, 10 segundos significaría que el popup se abriría a los 10 segundos de entrar el cliente en la tienda.
- **Cuando el ratón pierde el foco de la página:** El popup se abre cuando el cliente saca el puntero del ratón fuera de la página, por ejemplo, cuando va a cambiar de pestaña en el navegador.
- **Al cerrar la ventana/pestaña del navegador:** El popup se abre cuando el cliente va a cerrar la pestaña o la ventana del navegador. Justo antes de cerrarla, avisándole del descuento.

2.2.1. Crear campaña con diseño predefinido

Nuestros diseñadores han creado varios diseños predefinidos para los principales días del año de descuentos: Día de madre, Rebajas de verano, Black Friday, etc que poco a poco iremos añadiendo de manera gratuita al módulo.

Para crear una campaña predefinida debemos seleccionar el nombre del diseño en el campo **'Tipo de diseño de la ventana emergente'**, en este ejemplo escogemos el diseño 'Día de la madre':

CONFIGURACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

* Nombre Campaña: Dia madre

* Tipo de diseño de la ventana emergente: Diseño día de la madre

Vale: Generar Automáticamente
 Seleccionar uno de mi lista
Generar Automáticamente: se generara un código de descuento para cada cliente. *Seleccionar uno *: El código que se usará será el que seleccione de su lista de cupones.

Activar vale:
Seleccione "SI" si quiere que el cupón se cree activado (Los clientes no necesitan estar registrado para usar el cupón). Seleccione "No" si quiere que los clientes se registren antes de usar el cupón.

* Tipo de descuento: Porcentaje (%)

* Descuento: 15

* Cantidad mínima: 20.00

* Impuestos de la cantidad mínima: Sin impuestos

Envío gratis:

* Tiempo activo del descuento (en minutos): 30

* Tiempo de visualización de la ventana emergente: Cada vez (solo pruebas)

* Fecha inicial de la campaña: 2017-03-28

* Fecha final de la campaña: 2017-03-31

Mostrar cuenta atrás:

* Opción de visualización de la ventana emergente: En un momento del tiempo

* Tiempo de espera (en segundos): 2

Resultado del ejemplo:

Antes de suscribirse:



Día de la madre
te quiero mami
15% Dto.
y envío gratis
*compra mínima 20,00 € (Sin impuestos)

Introduce tu email y recibe tu código descuento

La suscripción a un boletín indica su consentimiento a nuestra política de privacidad

Obtener descuento ahora

No gracias, rechazo esta oferta y no quiero volver a verlo

Después de suscribirse:



Enhorabuena,
acabas de obtener 15% de descuento y envío gratis en tu siguiente compra

Aquí está tu código de descuento:

BZHPKAJVHDBD

Date prisa antes de que expire en **30min.**

2.2.2. Crear campaña con diseño básico

Nuestros diseñadores han creado un diseño 'básico' para poder crear cualquier tipo de campaña en cualquier momento. Para ello debemos seleccionar el diseño 'Básico' en el campo 'Tipo de diseño de la ventana emergente'.

Ejemplo:

Antes de suscribirse:



Después de suscribirse:

The image shows a screenshot of a website with a dark theme. At the top left is the logo "nLogo" with "experience" underneath. To the right is a search bar with the text "Buscar" and a magnifying glass icon. Further right is a shopping cart icon with the text "Carrito: vac". Below the search bar are navigation tabs for "ESTIDOS" and "CAMISETAS". A large white pop-up window is centered on the screen, containing the following text: "Aquí está tu código de descuento:" followed by the code "VSTCGTC73COI" in a yellow box. Below the code is the text "15% de descuento en compras superiores 20.00€ (Sin impuestos)". At the bottom of the pop-up is the text "Date prisa antes de que expire en 60min." and a "Cerrar" button. The background of the website is dimmed and shows various fashion items and models.

2.2.3. Crear campaña personalizadas

Este módulo permite crear campañas 100% personalizadas, donde podremos insertar directamente el código HTML que queramos respetando eso sí, unas etiquetas indispensables para correcto funcionamiento que propio módulo nos informará al seleccionar esta opción de diseño. Para ello debemos selección el diseño ‘Personalizado’ en el campo ‘Tipo de diseño de la ventana emergente’.

Crear una campaña

CONFIGURACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

* Nombre Campaña: Black friday

* Tipo de diseño de la ventana emergente: Diseño personalizado

* Código HTML de la ventana emergente principal: HTML Banner Personalizado

Etiquetas obligatorias: #inputText# y #submitButton#
Etiquetas opcionales: #VOUCHER_DISCOUNT#, #MINIMUM_DISCOUNT#

* Código HTML de la ventana emergente de resultado: HTML Banner Personalizado

Etiquetas obligatorias: #VOUCHER_CODE#

* Ancho de la ventana emergente: 780

* Altura de la ventana emergente: 500

* Descuento (%): 20

* Cantidad mínima: 20.00

* Impuestos de la cantidad mínima: Sin impuestos

* Tiempo de visualización de la ventana emergente: Cada vez (solo pruebas)

* Fecha inicial de la campaña: 2016-03-25

* Fecha final de la campaña: 2016-03-27

* Tiempo cupón activo (en minutos): 30

* Opción de visualización de la ventana emergente: En un momento del tiempo

* Tiempo de espera (en segundos): 10

Cancelar Guardar

Etiquetas obligatorias: #inputText# y #submitButton#

Para que el módulo cree la caja de texto y el botón de enviar

Etiquetas opcionales: #VOUCHER_DISCOUNT#, #MINIMUM_DISCOUNT#

Donde el módulo mostrará el código de descuento y el importe mínimo permitido

2.2.4. Crear campaña con vale de descuento seleccionado.

Con las nuevas funcionalidades añadidas ahora es posible seleccionar un vale de descuento que ya se haya creado previamente en la sección de “vales de descuento” de Prestashop.

Atención: El vale descuento seleccionado será el que se utilizará en la campaña. Las fechas de inicio y final de campaña serán las que se hayan configurado en el vale de descuento, junto con los demás datos relativos a este.

Creación del vale de descuento:

REGLA DE COMPRA

INFORMACIÓN | CONDICIÓN | ACCIONES

* Nombre: Mi cupon que utilizaré en módulo retarget

Descripción:

Código: B821D1W 

¡Precaución! Si deja este campo en blanco, la regla se aplicará automáticamente beneficiando a los clientes.

Resaltar:

Uso parcial:

Prioridad: 1

Estado:

REGLA DE COMPRA

INFORMACIÓN | CONDICIÓN | ACCIONES

Envío gratis:

Aplicar descuento: Percentage (%) Importe Ninguno

Importe: 10 EUR

Aplicar descuento a: Pedido (sin envío) Producto específico

Enviar un regalo:

Configuración de la campaña con vale seleccionado:

Crear una campaña

CONFIGURACIÓN DE LAS CAMPAÑAS

* Nombre Campaña: Rebajas de verano

* Tipo de diseño de la ventana emergente: Diseño rebajas de verano

Vale: Generar Automáticamente Seleccionar uno de mi lista 
"Generar Automáticamente": se generara un código de descuento para cada cliente. "Seleccionar uno": El código que se usará será el que seleccione de su lista de cupones.

Seleccionar vale: Mi cupon que utilizaré en módulo retarget 

* Tiempo de visualización de la ventana emergente: Cada vez (solo pruebas)

* Opción de visualización de la ventana emergente: En un momento del tiempo

* Tiempo de espera (en segundos): 2

Antes de suscribirse

rebajas
SUMMERTIME

10 €
Descuento
en tu próxima compra

Introduce tu email debajo y
obtén tu descuento

✉

La suscripción a un boletín indica su consentimiento a nuestra política de privacidad

**Obtener
descuento ahora**

No gracias, rechazo esta oferta y no quiero volver a verlo

Después de suscribirse:

Enhorabuena,
acabas de obtener 10 € de descuento en tu siguiente compra

Aquí está tu código de descuento:

B621D1VV

Código vale
seleccionado

2.3. Activar/Desactivar/Modificar/Duplicar/Eliminar campañas

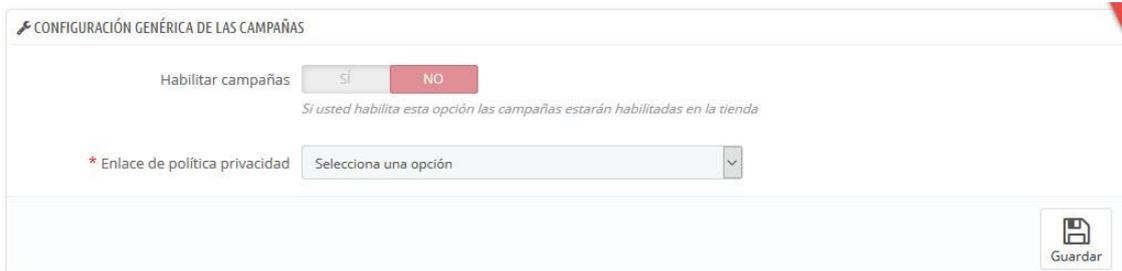
En el listado de campañas creadas veremos que a cada una de ellas les acompaña 4 iconos:



1. El primer icono permite modificar la campaña
2. El segundo permite duplicar la campaña
3. El tercero permite eliminar la campaña
4. El cuarto tiene 2 opciones:
 - a. El visto permite activar la campaña
 - b. La cruz permite desactivar la campaña

Es importante reseñar que no se puedes activar 2 campañas que coincidan activamente en alguna fecha. Así pues, será necesario que los rangos de fechas de las campañas no se solapen nunca.

2.4. Configuración genérica para todas las campañas

A screenshot of a web form titled 'CONFIGURACIÓN GENÉRICA DE LAS CAMPAÑAS'. It features a toggle for 'Habilitar campañas' with 'SI' and 'NO' options. Below it is a note: 'Si usted habilita esta opción las campañas estarán habilitadas en la tienda'. There is also a dropdown menu for '* Enlace de política privacidad' with the text 'Selecciona una opción'. A 'Guardar' button is located at the bottom right.

Descripción de los campos:

- **Habilitar campañas:** Permite activar o desactivar el módulo completamente.
- **Enlace de política de privacidad:** Permite seleccionar la página CMS de nuestro Prestashop que corresponde a la política de privacidad. De modo que permitirá a los clientes poder consultar la página antes de suscribirse (obligatorio por la ley de protección de datos).

3. Visualizar la campaña en el front-office

3.1. Formulario de petición de la suscripción



Día de la madre
te quiero mami
15% Dto.
en tu pŕxima compra
* compra ḿnima 20.00€ (Sin impuestos)

Introduce tu email y recibe tu ćdigo descuento

La suscripci³n a un bolet­in indica su consentimiento a nuestra pol­itica de privacidad

Obtener descuento ahora

No gracias, rechazo esta oferta y no quiero volver a verlo

3.2. Resultado de la suscripci³n y creaci³n del descuento



Enhorabuena,
acabas de obtener un 15% de descuento en tu pŕxima compra

Aqu­ est­a tu c³digo de descuento:

FMZPUCAQFTUK

Date prisa antes de que expire en **30min.**

3.3. Banda superior

Una vez creado el descuento, el cliente lo podrá ver en todo momento en la parte superior de la tienda, junto con la cuenta atrás de tiempo durante el cual está activo.

The screenshot shows the top section of an e-commerce website. At the very top, a dark banner displays a coupon code 'VSTCGTC73COI' with a 15% discount, valid for 00:59:56. Below this, a large 'SALE 70% OFF ALL PRODUCTS' banner is visible, with a 'GET SAVINGS NOW' button. The website's logo 'Your Logo a new experience' is on the left, and a search bar and a shopping cart icon (showing 'vacio') are on the right. A navigation menu includes 'MUJER', 'VESTIDOS', and 'CAMISETAS'. Below the menu are two promotional banners: one for 'EXCEPTEUR OCCAECAT' with a 'SHOP NOW!' button, and another for '3 DAYS SALE GET UP TO 25% OFF'. A third banner for 'ONLY ONLINE SUMMER COLLECTION 45% OFF' is also present. At the bottom of the promotional area, there are three categories: 'POPULARES', 'LOS MÁS VENDIDOS', and 'PROMOCIONES ESPECIALES', each with a small image placeholder.

3.4. Utilización del descuento

Para evitar abusos, y sólo si se crea la campaña con vale “automático” y el vale de descuento desactivado, el descuento va asociado a la cuenta email que se ha suscrito, de modo que solo podrá utilizarlo el cliente que se registre con la misma cuenta email utilizada en la suscripción:

Tu cupón de **15% descuento** **PKKZOSBNHVID** solo durante **59:57:57** en compras superiores 20.00€ (Sin impuestos)

SALE 70% OFF ALL PRODUCTS [GET SAVINGS NOW](#)

Llámanos ahora: 0123-456-789 [Contacte con nosotros](#) Español [Iniciar sesión](#)

YourLogo a new experience

Buscar

Carrito: 1 producto

MUJER VESTIDOS CAMISETAS

Su carrito

PRODUCTOS EN SU CARRITO Su carrito contiene 1 producto

01. Resumen **02. Iniciar sesión** 03. Dirección 04. Transporte 05. Pago

producto	Descripción	Disponibilidad	Precio unitario	Cant.	Total
	Blusa SKU : demo_2 Size : S, Color : Negro	En stock	32,67 €	1	32,67 €
Para utilizar el código PKKZOSBNHVID es necesario estar conectado o registrado con el siguiente correo electrónico trestas@asdfasdf.es Impuestos (impuestos inc.)					32,67 €
<input type="text"/> <input type="button" value="Ok"/>					TOTAL 32,67 €

[Continuar la compra](#) [Ir a la caja](#)

4. Ficheros PSD de los diseños predefinidos

El módulo incluye todos los ficheros PSD de los diseños predefinidos para que el cliente pueda modificarlos o crear el diseño para un nuevo idioma.

Los diseños se encuentran en la carpeta 'psd/' del módulo.

4.1. Crear diseño para nuevo idioma

Dado que algunos diseños incluyen texto dentro de la imagen, hemos dado la posibilidad de crear la imagen para un nuevo idioma.

Para ello deberemos modificar el PSD correspondiente al diseño y guardar la imagen en la carpeta correspondiente.

Por ejemplo, para crear diseño del popup 'Día de la madre' para el idioma Francés debemos abrir el PSD 'mother_day.psd' realizar los cambios necesarios y guardar la imagen en la carpeta del módulo '/views/img/mother_day/background-popup-**fr**.jpg'.

Importante poner en el nombre del fichero el código iso del idioma, en el ejemplo anterior 'fr', quedando así 'background-popup-fr.jpg'.

4.2. Fuentes para los diseños

Probablemente si deseamos modificar un PSD no tengamos todas las fuentes utilizadas. Por ello hemos incluido las fuentes utilizadas en el directorio `‘/views/fonts’` para que podamos instalarlas en nuestra máquina.

4.3. Ficheros de estilo CSS

Todos los estilos de los diseños predefinidos como los del diseño básico se encuentran debidamente separados por carpetas independientes dentro de la carpeta `‘/views/css’`.

Módulo desarrollado por OBSolutions



Web: http://addons.prestashop.com/es/65_obs-solutions